

fundación
pasqual
maragall



Plan Estratégico 2025-2028

Introducción

Presentamos el nuevo Plan Estratégico de la Fundación Pasqual Maragall para el período 2025-2028, cimentado sobre el éxito del anterior, que alcanzó casi el 100% de los objetivos que nos propusimos conseguir. Un éxito que es fruto de la dedicación incansable de las personas que forman parte de la entidad y del apoyo de nuestra base social.

Desde la creación de la Fundación Pasqual Maragall en el año 2008 y con la puesta en marcha del Barcelonaβeta Brain Research Center (BBRC) en 2012, hemos seguido trabajando fieles a nuestra misión de lograr un mundo sin Alzheimer. Lo hacemos a través de la investigación científica, con un modelo innovador y desafiante enfocado en la prevención de la enfermedad, a la vez que generamos un cambio sustancial en su percepción.

Lo hacemos siguiendo las palabras de nuestro fundador, Pasqual Maragall, en su libro de memorias *Oda inacabada*, que sigue siendo nuestra inspiración: “No está escrito en lugar alguno que esta enfermedad sea invencible”. Una mirada ambiciosa y a largo plazo que nos ha guiado en la elaboración de este nuevo Plan Estratégico.

El proyecto visionario iniciado en el año 2008 es hoy una entidad profesionalizada y líder en el estado, con más de 250 personas que apoyan a miles de familias en todo el territorio, que llevan a cabo proyectos de investigación de referencia y que colaboran con instituciones de todo el mundo en la investigación del Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas.

Pero vamos más lejos. En esta nueva etapa que empieza, nuestro objetivo es seguir transformando el sistema sociosanitario aplicando la ciencia que hacemos a todo el continuum de la enfermedad. Queremos abarcar desde la investigación hasta la asistencia, a través de alianzas estratégicas. También queremos seguir trabajando para conseguir mejorar el apoyo a las personas afectadas y sus familias, generando cambios profundos en la sociedad para reducir las consecuencias de la enfermedad, mitigar las desigualdades y mejorar la salud y bienestar de la población de una forma general.

Nuestro compromiso con estos dos grandes objetivos se basará en tres pilares fundamentales: nuestro equipo y el talento que tenemos y atraeremos, una cultura organizativa que refleja nuestros valores, y un crecimiento sostenible de la entidad.

En las páginas siguientes, encontraréis detalladas las prioridades y las líneas de actuación que guiarán a la Fundación Pasqual Maragall entre 2025 y 2028. Os invitamos a acompañarnos en esta nueva etapa de nuestro viaje hacia un futuro sin Alzheimer, un camino que Pasqual soñó y que juntos continuamos.

Dr. Arcadi Navarro

Director de la Fundación Pasqual Maragall



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'A. Navarro', with a long horizontal stroke extending to the right.

Propósito

Conseguir un futuro sin la enfermedad de Alzheimer ni ninguna enfermedad neurodegenerativa.

Visión

Ser líder estatal en la promoción de la investigación relevante en la enfermedad de Alzheimer y las enfermedades neurodegenerativas, y un referente para el cambio en la consideración social de la enfermedad.

Misión

Enfrentarnos a los retos de la enfermedad de Alzheimer y de las enfermedades neurodegenerativas, aportando nuevas soluciones científicas mientras impulsamos y articulamos el apoyo de la sociedad para conseguirlo.





Nuestros valores

Confianza

Construimos proyectos y relaciones a largo plazo sobre la base de la confianza.

Determinación

Por un mundo sin la enfermedad de Alzheimer ni otras enfermedades neurodegenerativas. Porque en ningún lugar está escrito que eso sea imposible.

Credibilidad

Rigor científico y conocimiento experto en todo lo que hacemos.

Conexión

Trabajamos en red y con una visión global; cooperar nos permitirá llegar más lejos.

Transformación

Buscamos soluciones no convencionales y exploramos nuevos caminos para obtener resultados relevantes.

Pilares estratégicos

Relevancia científica



Generar e impulsar conocimiento que tenga un impacto significativo en las personas con la enfermedad de Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas, o que estén en riesgo de desarrollarlas, sus familias y la sociedad.

Transformación social



Promover el cambio social para reducir las consecuencias del Alzheimer y otras demencias, mitigando las desigualdades y mejorando la salud y el bienestar de la ciudadanía, siendo líderes en el ámbito estatal y reconocidos en el europeo.

Talento



Atraer, desarrollar y fidelizar personas con las competencias y el compromiso necesarios para afrontar los retos actuales y futuros, maximizando el rendimiento y la innovación, y garantizando la igualdad, la diversidad y la inclusión.

Crecimiento sostenible



Impulsar el crecimiento de la Fundación, dotándonos de los recursos necesarios (económicos, infraestructuras, equipamiento y talento) y promoviendo una gestión eficiente con el objetivo de maximizar el impacto de nuestro propósito.

Cultura organizativa



Fomentar una cultura organizacional sólida, ágil e inclusiva, que promueva el alineamiento con los valores fundacionales de la entidad y que permita alcanzar el propósito y los objetivos estratégicos, sosteniendo una conciencia de alta contribución, colaboración e innovación.



1. Relevancia científica



Generar e impulsar conocimiento que tenga un impacto significativo en las personas con la enfermedad de Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas, o que estén en riesgo de desarrollarlas, sus familias y la sociedad.



Objetivos y resultados clave

1.1. Impulsar o atraer la realización de estudios de prevención (farmacológicos y no farmacológicos) del Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas en nuestro ecosistema.

1.3. Acompañar a las personas recién diagnosticadas y sus familias, implementando protocolos de diagnóstico y tratamiento.

1.2. Impulsar y vehicular la implementación de protocolos de diagnóstico precoz y de tratamientos para el Alzheimer.

1.4. Facilitar el incremento de sinergias entre investigadores, tanto del Barcelonaβeta Brain Research Center (BBRC) como externos, y maximizar la explotación de los datos estructurales de los estudios del BBRC.

2. Transformación social



Promover el cambio social para reducir las consecuencias del Alzheimer y otras demencias, mitigando las desigualdades y mejorando la salud y el bienestar de la ciudadanía, siendo líderes en el ámbito estatal y reconocidos en el europeo.



Objetivos y resultados clave

2.1. Impulsar/fomentar que el Alzheimer sea una prioridad política e institucional en España.

2.2. Mejorar/ampliar el soporte y acompañamiento a las personas con Alzheimer, cuidadores y profesionales de este ámbito.

2.3. Promover una sociedad más inclusiva con las demencias y potenciar la autonomía de las personas con deterioro cognitivo.

2.4. Promover la salud cerebral y generar conocimiento entre la ciudadanía.

3. Talento



Atraer, desarrollar y fidelizar personas con las competencias y el compromiso necesarios para afrontar los retos actuales y futuros, maximizando el rendimiento y la innovación, y garantizando la igualdad, la diversidad y la inclusión.



Objetivos y resultados clave

3.1. Atraer el mejor talento nacional e internacional.

3.2. Fidelizar el talento existente de la Fundación.

3.3. Preparar el talento para dar cabida al crecimiento sostenible de la Fundación.

4. Crecimiento sostenible



Impulsar el crecimiento de la Fundación, dotándonos de los recursos necesarios (económicos, infraestructuras, equipamiento y talento) y promoviendo una gestión eficiente con el objetivo de maximizar el impacto de nuestro propósito.



Objetivos y resultados clave

4.1. Consolidar y seguir aumentando los ingresos.

4.2. Maximizar la eficiencia del uso de los recursos económicos, de infraestructuras, de equipamiento y de personas.

4.3. Convertir los recursos tecnológicos y digitales en impulsores de diferenciación y valor.

4.4. Implementar sistemas de eficiencia energética y criterios de sostenibilidad.

5. Cultura organizativa



Fomentar una cultura organizacional sólida, ágil e inclusiva, que promueva el alineamiento con los valores fundacionales de la entidad y que permita alcanzar el propósito y los objetivos estratégicos, sosteniendo una conciencia de alta contribución, colaboración e innovación.



Objetivos y resultados clave

5.1. Potenciar una cultura de empoderamiento y *accountability* a través de procesos y metodologías *agile*, creando un entorno de confianza para la generación de ideas innovadoras.

5.3. Definir una estructura organizativa y gobernanza sólidas y claras que permitan el alineamiento y la coordinación.

5.2. Promover la comunicación y la transparencia interna, fomentando espacios participativos y colaborativos.

5.4. Mejorar la cohesión y colaboración entre la FPM y el BBRC.

A photograph of a modern, multi-story building with a prominent green and white geometric facade. The building features large windows and a series of green horizontal bands that create a dynamic, layered effect. In the foreground, several people are walking past the building, their figures slightly blurred to convey a sense of movement. The sky is clear and blue. A green rounded rectangular overlay is positioned in the upper left quadrant, containing the text 'fundación pasqual maragall' in white lowercase letters.

fundación
pasqual
maragall