

La última misión de la peseta

Último mes para convertir las pesetas en investigación contra el Alzheimer

- La antigua moneda dejará de tener valor a finales de año y se calcula que aún hay 1.600 millones de euros en pesetas sin cambiar
- Hasta el 15 de noviembre podrán hacerse donativos en los más de 800 puntos de recogida de las tiendas Yoigo y MASlife de todo el país, aunque se seguirán aceptando donativos, en pesetas y euros, en la sede de la Fundación y en la web lultimamision.org
- Jordi Évole, Amaral, Dani Martín, La Oreja de Van Gogh o Sílvia Pérez Cruz son algunos de los rostros conocidos que se han sumado a la campaña

Barcelona, 15 de octubre de 2020.- Se calcula que actualmente los hogares españoles aun conservan unos 1.600 millones de euros en pesetas, moneda que dejará de tener valor definitivamente el 31 de diciembre, fecha límite para cambiarlas por euros en el Banco de España. Por este motivo, la Fundación Pasqual Maragall impulsó en julio, con el apoyo del Grupo Masmóvil, la campaña “La última misión de la peseta”, con el objetivo de dar una última oportunidad solidaria a la antigua moneda destinándola a la investigación de la enfermedad de Alzheimer.

El 15 de noviembre es la fecha límite para depositar las pesetas en las huchas de las tiendas Yoigo y MASlife de todo el país (hay más de 800 puntos de recogida, repartidos entre todas las comunidades autónomas). Además, hasta finales de mes aun se podrán hacer donativos en la sede de la Fundación Pasqual Maragall en Barcelona (c/ Wellington, 30), y en euros en la web lultimamision.org.

Una vez finalizado el periodo de donativos, la Fundación Pasqual Maragall llevará las monedas y billetes recogidos al Banco de España para hacer el cambio de pesetas a euros, y la totalidad del importe se destinará íntegramente a la investigación en prevención del Alzheimer.

Tal y como explica el **Dr. Arcadi Navarro**, director de la Fundación Pasqual Maragall, *“queremos hacer un último llamamiento a todas esas personas que tienen pesetas en casa, en muchas ocasiones olvidadas, para que transformen este ‘olvido’ en investigación del Alzheimer. La peseta aún tiene un último valor, una última oportunidad solidaria, porque puede contribuir a hacer posible nuestra misión de vencer una enfermedad devastadora, de dimensiones sociales, económicas, familiares y personales como pocas”*.

Con el apoyo de personalidades e influencers

En la misma línea, numerosas personalidades públicas e *influencers* se han sumado a la campaña “La última misión de la peseta”. Algunos de los rostros conocidos que han colaborado con la campaña son los

músicos Dani Martín, Amaral, Sílvia Pérez Cruz, La Oreja de Van Gogh, Amaro Ferreiro y Pablo Novoa; los presentadores y periodistas Jordi Évole y Jordi Cruz; o los *influencers* La vecina rubia, Yo fui a EGB, Nury Calvo, Villagayumbos, Mamá soltera, Como una princesa, Soy una madre normal y Bravas BCN.

Como hacer un donativo, en pesetas o euros

Las pesetas pueden ser depositadas hasta el 15 de noviembre en cualquier de los 800 puntos de recogida de las tiendas Yoigo y MASlife repartidas por todas las comunidades autónomas, y hasta finales de noviembre en la sede de la Fundación Pasqual Maragall en Barcelona (c/ Wellington, 30). Además, aquellas personas que quieran contribuir a la investigación del Alzheimer pero que ya no dispongan de pesetas, podrán igualmente donar euros a través del portal laultramision.org. La página web también incluye toda la información de la campaña y un buscador para localizar las huchas más cercanas.

El vídeo de la campaña también está disponible [en este enlace](#).

Sobre la Fundación Pasqual Maragall

La Fundación Pasqual Maragall es una entidad sin ánimo de lucro que nació en abril de 2008, como respuesta al compromiso adquirido por Pasqual Maragall (exalcalde de Barcelona y expresidente de la Generalitat de Catalunya) al anunciar públicamente que se le había diagnosticado Alzheimer. La Fundación está dirigida por Arcadi Navarro y presidida por Cristina Maragall, hija de Pasqual Maragall. Este último ostenta el cargo de presidente de honor. La misión de la Fundación es promover la investigación para prevenir el Alzheimer, y también ofrecer soluciones para mejorar la calidad de vida de las personas afectadas y de sus cuidadores. Para hacer posibles estos estudios, la Fundación cuenta con el apoyo de una quincena de entidades y una base social de más de 35.000 socios, que contribuyen económicamente a la continuidad del proyecto. Para más información: www.fpmaragall.org

CONTACTO DE PRENSA:

Agencia de Comunicación

ATREVIA

Albert Rimbau / Laura Puig

arimbau@atrevia.com / lpuig@atrevia.com

683 16 20 28 / 619 64 93 62

Departamento de Comunicación

Fundación Pasqual Maragall

Mar Escardó

mescardo@fpmaragall.org

93 316 09 90

La Fundación Pasqual Maragall cuenta con el apoyo de:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



ACS



Allianz



Fundación ADEY

Sabadell
Fundació

Fundación
Renta

Agbar
Fundació

moventia

enagas



vopi

abertis