

El Alzheimer, segunda preocupación de salud en España, a poca distancia del cáncer

- Esta es una de las principales conclusiones de la segunda oleada del estudio “Actitudes y percepciones de la población española sobre el Alzheimer” realizado por la Fundación Pasqual Maragall, con el objetivo de conocer la opinión de la población española sobre diferentes aspectos de esta enfermedad
- El Alzheimer se considera además el principal problema de salud al que se enfrentan las personas mayores
- 2 de cada 3 españoles manifiesta conocer a alguien que padece o ha padecido Alzheimer
- Se detectan ámbitos de desconocimiento de la población en relación a las causas, prevención y factores de riesgo de la enfermedad

14 de septiembre de 2023 – La enfermedad de Alzheimer se mantiene como una de las condiciones de salud que más preocupan a la sociedad española (63%), a poca distancia del cáncer (68%) y por delante del ictus (57%) y el infarto (46%). La Covid-19, que se situó en 4º lugar en la primera oleada de la encuesta, presentada en plena pandemia, actualmente baja hasta el octavo lugar.

Esta es una de las principales conclusiones de la segunda oleada de la encuesta de **“Actitudes y percepciones de la población española sobre el Alzheimer”** elaborada por la Fundación Pasqual Maragall, con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, a una muestra de 2.395 personas. El objetivo de este estudio, que se presenta en el marco del Día Mundial del Alzheimer, es el de conocer la opinión de la población sobre diferentes aspectos de la enfermedad y proporcionar un análisis de las percepciones, conocimientos y actitudes frente al Alzheimer y su investigación.

Los resultados también relevan que el Alzheimer es la primera preocupación de salud a partir de los 55 años, ya que el 79% de los encuestados lo considera el principal problema al que se enfrentan las personas mayores, por encima del cáncer.

Además, la encuesta destaca la magnitud del impacto que el Alzheimer tiene en la sociedad, ya que 2 de cada 3 españoles afirma conocer a alguien que tiene o ha tenido la enfermedad, en un 27% de los casos se trata de un familiar de primer grado.

“En el marco del Día Mundial del Alzheimer, publicamos este estudio para reafirma la creciente preocupación por esta enfermedad, su enorme impacto social y la necesidad de seguir trabajando en ampliar el conocimiento de la población española sobre esta enfermedad. Creemos que es crucial la generación de debate público y conciencia social para que esta enfermedad reciba la atención que merece y su abordaje se considere una prioridad estratégica”, ha declarado el **Dr. Arcadi Navarro**, director de la Fundación Pasqual Maragall.

Desconocimiento frente la enfermedad de Alzheimer

En la encuesta, 1 de cada 4 españoles afirma tener un conocimiento alto de la enfermedad y casi la mitad un conocimiento medio. Sin embargo, los resultados muestran confusión ante aspectos importantes del Alzheimer como:

- Casi la mitad (45%) de los encuestados considera que desarrollar Alzheimer forma parte del proceso de envejecer, cuando no es una causa directa y no ocasiona su desarrollo.
- Un 57% de la población considera que el Alzheimer es hereditario, cuando en realidad la herencia genética únicamente es determinante en un 1%¹ de los casos, o menos.
- Solo el 56% conoce que se puede prevenir el desarrollo del Alzheimer llevando unos hábitos de vida saludables.

Contexto del Alzheimer en España

El Alzheimer es un problema de salud de gran relevancia en España, que afecta junto a otras demencias, a más de 900.000 personas², cifra que se traduce en una de cada diez de más de 65 años. Representa entre un 60% y un 70% de los casos de demencia en el país y se estima que, con el envejecimiento de la población, la cifra de casos podría duplicarse³ en España en las próximas décadas.

Se trata de una enfermedad con un fuerte impacto en la estructura familiar, ya que en el 80%⁴ de los casos, el rol de la persona cuidadora principal recae en un miembro de la familia, quien asume una media de 70 horas semanales⁵ de dedicación sin contar muchas veces con los recursos y el apoyo necesario para enfrentar esta situación.

Además del impacto en el tiempo y la salud, también existe un impacto económico considerable asociado y el coste anual del cuidado de una persona afectada se estima en 30.000€⁶, una cifra que pone en manifiesto el efecto del Alzheimer para las familias y el sistema de salud.

Priorizar la investigación

La encuesta de la Fundación Pasqual Maragall pone de relieve la importancia de concienciar a la sociedad sobre el Alzheimer y la necesidad de invertir en investigación y salud para hacer frente al avance de esta enfermedad. En este sentido, la población considera que la investigación ha de ser prioritaria y mantiene una elevada confianza en que se hallará una cura para la enfermedad, a pesar de que más del 60% opina que no se destinan los recursos necesarios.

“Estamos en un momento histórico en el desarrollo de la investigación del Alzheimer con nuevos biomarcadores para la detección precoz de la enfermedad y con la llegada de los primeros fármacos que retardan su progresión. Por ello, es esencial continuar informando sobre los avances científicos y los factores de riesgo modificables para prevenir, detectar y tratar la enfermedad de manera más efectiva, así como reclamar más recursos y apoyo a la investigación para que el Alzheimer sea una prioridad política en el ámbito científico, sanitario y asistencial”, declara el Dr. Navarro.

¹ Masters CL, Bateman R, Blennow K, Rowe CC, Sperling RA, Cummings JL. Alzheimer's disease. Nat Rev Dis Primers. 2015 Oct 15;1:15056. doi: 10.1038/nrdp.2015.56. PMID: 27188934.

² Assessing the socioeconomic impact of Alzheimer's in Western Europe and Canada (2017) https://www.eiuperspectives.economist.com/sites/default/files/AssessingthesocioeconomicimpactofAlzheimer%E2%80%99sinwesternEuropeandCanada_0.pdf

³ OECD (2021), Health at a Glance 2021: OECD Indicators, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/ae3016b9-en>.

⁴ Coduras A, Rabasa I, Frank A, Bermejo-Pareja F, Lopez-Pousa S, Lopez-Arrieta JM, et al. Prospective one-year cost-of-illness study in a cohort of patients with dementia of Alzheimer's disease type in Spain: the ECO study. J Alzheimers Dis. 2010 <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/20110605/>

⁵ Impacto social de la enfermedad de Alzheimer y otras demencias. Fundación del cerebro (2017) http://www.fundaciondelcerebro.es/docs/IS_EA_y_otras_demencias.pdf

⁶ Jönsson, L., Tate, A., Frisell, O. et al. The Costs of Dementia in Europe: An Updated Review and Meta-analysis. Pharmacoeconomics 41, 59–75 (2023)

Descargar informe completo: https://fpmaragall.org/wp-content/uploads/2023/09/Actitudes-y-percepciones-de-la-población-española-sobre-el-Alzheimer_2023.pdf

21 de septiembre: #undíaparaolvidar

La Fundación Pasqual Maragall conmemora el Día Mundial del Alzheimer el próximo 21 de septiembre bajo el lema #undíaparaolvidar. Este año la Fundación pone en “Las cifras para olvidar”, datos que reflejan la huella de la enfermedad en la sociedad y las familias afectadas, poniendo de manifiesto el compromiso de la entidad para borrar estas cifras y los efectos que representan. Con esta acción, la Fundación quiere sensibilizar sobre la importancia de invertir en investigación para encontrar una cura para esta enfermedad y remarcar la necesidad de potenciar la divulgación para cambiar su percepción social.

Sobre la Encuesta “Actitudes y percepciones de la población española sobre el Alzheimer”

El estudio “Actitudes y percepciones de la población española sobre el Alzheimer” ha sido impulsado por la Fundación Pasqual Maragall con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030 y realizado por la empresa Ipsos. Para su elaboración se realizaron 2.395 entrevistas, entre el 14 de abril y el 1 de mayo de 2023, en una muestra representativa de la población española por sexo, edad y comunidad autónoma de residencia. Los temas que se abordan incluyen, entre otros, nivel de conocimiento, proximidad y preocupación sobre la enfermedad de Alzheimer, actitudes ante la determinación del riesgo o el diagnóstico precoz y opiniones sobre la investigación y la predisposición a participar en estudios.

Sobre la Fundación Pasqual Maragall

La Fundación Pasqual Maragall es una entidad privada sin ánimo de lucro que nació en abril de 2008, como respuesta al compromiso adquirido por Pasqual Maragall (exalcalde de Barcelona y expresidente de la Generalidad de Cataluña) al anunciar públicamente que se le había diagnosticado Alzheimer. La Fundación está dirigida por Arcadi Navarro y presidida por Cristina Maragall, hija de Pasqual Maragall. Este último ostenta el cargo de presidente de honor.

Alrededor de 200 profesionales trabajan actualmente en la Fundación con una doble misión: promover la investigación para prevenir el Alzheimer, y ofrecer soluciones que mejoren la calidad de vida de las personas afectadas, sus familias, y sus cuidadores. En el ámbito de la investigación científica, la Fundación cuenta con el Barcelonaβeta Brain Research Center (BBRC), centro de investigación dedicado a la prevención de la enfermedad y al estudio de las funciones cognitivas afectadas en el envejecimiento sano y patológico.

Todo esto es posible gracias al apoyo de una quincena de entidades y una base social de más de 60.000 socios, que contribuyen económicamente a la continuidad del proyecto. Su apoyo es imprescindible para seguir trabajando por un futuro sin Alzheimer, puesto que la investigación científica es el único camino para vencer la enfermedad.

Para colaborar con la Fundación Pasqual Maragall: fpmaragall.org/es/donativos

Para más información: fpmaragall.org/es

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Agencia de Comunicación

ATREVIA

David Moreno / Laura Puig

dmoreno@atrevia.com / lpuig@atrevia.com

682 68 76 67 / 619 64 93 62

Departamento de Comunicación

Fundació Pasqual Maragall

Mar Escardó

mescardo@fpmaragall.org

93 316 09 90

Con la financiación de:



La Fundación Pasqual Maragall cuenta con el apoyo de:

