

21 de septiembre: Día Mundial del Alzheimer

La Fundación Pasqual Maragall pone nombre y apellido a la investigación en Alzheimer

- **Se estima que en España hay más de 900.000¹ personas que sufren Alzheimer y otras demencias, cifra que se duplicará en los próximos veinte años**
- **“La investigación en Alzheimer tiene nombre y apellido” destaca la pérdida de identidad de las personas que padecen la enfermedad y busca subrayar la necesidad urgente de potenciar la investigación**

Barcelona, 20 de septiembre de 2024.- Mañana, 21 de septiembre, se celebra el **Día Mundial del Alzheimer**, una fecha en la que es necesario reivindicar la urgencia de situar esta enfermedad entre las prioridades políticas estratégicas, dotando de recursos la investigación y el apoyo a las 900.000 familias que sufren esta enfermedad en España.

Esta cifra además podría duplicarse en las próximas dos décadas si no se encuentran soluciones eficaces para retardar su progreso. Según la OMS, el Alzheimer es una de las principales causas de mortalidad y discapacidad y afecta a 1 de cada 10 personas mayores de 65 años y a un tercio de quienes superan los 85 años¹.

A los datos de incidencia de la enfermedad hay que sumarle los costes asociados que se sitúan en unos 35.000 €² por paciente al año, asumido en un 87% por las familias, quienes también asumen en más del 80%³ de los casos el cuidado del paciente, calculado de media en 70 horas⁴ semanales.

Además, dos de cada tres españoles afirman conocer a alguien que padece o ha padecido Alzheimer⁵ (en el 27% de los casos un familiar directo), y se sitúa en la segunda posición como problema de salud que más preocupa a los españoles, muy cerca del cáncer, llegando hasta la primera posición en el caso de la gente mayor.

La longevidad aumenta, incrementando la incidencia de la enfermedad de Alzheimer, y no se dispone actualmente de tratamientos que frenen su avance. Nos encontramos ante una

¹ Assessing the socioeconomic impact of Alzheimer's in Western Europe and Canada (2017) https://www.eiuperspectives.economist.com/sites/default/files/AssessingthesocioeconomicimpactofAlzheimer%E2%80%99sinwesternEuropeandCanada_0.pdf

² Jönsson, L., Tate, A., Frisell, O. et al., *PharmacoEconomics* 41, 59–75. 2023. [The Costs of Dementia in Europe: An Updated Review and Meta-analysis](https://link.springer.com/article/10.1007/s40273-022-01212-z), <https://link.springer.com/article/10.1007/s40273-022-01212-z>

³ Coduras A, Rabasa I, Frank A, Bermejo-Pareja F, Lopez-Pousa S, Lopez-Arrieta JM, et al. Prospective one-year cost-of-illness study in a cohort of patients with dementia of Alzheimer's disease type in Spain: the ECO study. *J Alzheimers Dis*. 2010 <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/20110605/>

⁴ Impacto social de la enfermedad de Alzheimer y otras demencias. Fundación del cerebro (2017) http://www.fundaciondelcerebro.es/docs/IS_EA_y_otras_demencias.pdf

⁵ Actitudes y percepciones de la población española sobre el Alzheimer, Fundación Pasqual Maragall (2020) https://fpmaragall.org/wp-content/uploads/2020/09/ResultadoEncuestaFPM_2020_DEF.pdf

pandemia estructural y silenciosa y, si no cambia el panorama, la situación será difícilmente asumible para las personas afectadas y sus familias, y para los servicios públicos de sanidad y protección social.

La investigación en Alzheimer tiene nombre y apellido

La Fundación Pasqual Maragall tiene en marcha desde hace unos meses la campaña **“La investigación en Alzheimer tiene nombre y apellido”** para sensibilizar sobre el Alzheimer, que destaca la pérdida de identidad de las personas que padecen la enfermedad como eje central.

Convencidos de que la ciencia es la única solución para conseguir un futuro sin Alzheimer y para evitar que las personas sigan perdiendo su identidad, con motivo del **Día Mundial del Alzheimer** la campaña destaca el trabajo diario que hacen los investigadores de la entidad.

El apoyo de todos es clave

Además, este 21 de septiembre, [con este vídeo](#), la Fundación Pasqual Maragall pide a la población sumarse a la iniciativa con su nombre y apellido a través de la página alzheimernombreapellido.org para entre todos conseguir que se priorice el Alzheimer y se aumenten los recursos destinados a la investigación y al apoyo a las familias que lo padecen.



Sobre la Fundación Pasqual Maragall

La Fundación Pasqual Maragall es una entidad privada sin ánimo de lucro que nació en abril de 2008, como respuesta al compromiso adquirido por Pasqual Maragall (exalcalde de Barcelona y expresidente de la Generalidad de Cataluña) al anunciar públicamente que se le había diagnosticado Alzheimer. La Fundación está dirigida por Arcadi Navarro y presidida por Cristina Maragall, hija de Pasqual Maragall. Este último ostenta el cargo de presidente de honor.

Más de 200 profesionales trabajan actualmente en la Fundación con una doble misión: promover la investigación para prevenir el Alzheimer, y ofrecer soluciones que mejoren la calidad de vida de las

personas afectadas, sus familias, y sus cuidadores. En el ámbito de la investigación científica, la Fundación cuenta con el Barcelonaβeta Brain Research Center (BBRC), centro de investigación dedicado a la prevención de la enfermedad y al estudio de las funciones cognitivas afectadas en el envejecimiento sano y patológico.

Todo esto es posible gracias al apoyo de una quincena de entidades y una base social de más de 80.000 socios, que contribuyen económicamente a la continuidad del proyecto. Su apoyo es imprescindible para seguir trabajando por un futuro sin Alzheimer, puesto que la investigación científica es el único camino para vencer la enfermedad.

Para colaborar con la Fundación Pasqual Maragall: <https://fpmaragall.org/donativos/>

Para más información: <https://fpmaragall.org/>



CONTACTO DE PRENSA:

Agencia de Comunicación

ATREVIA

Esther Seró / Cristina Campabadal

esero@atrevia.com / ccampabadal@atrevia.com

667 63 29 09 / 644 241 16

Dto. de Comunicación Fundación Pasqual Maragall

comunicacio@fpmaragall.org / 933 26 31 90