

Responsable de Alianzas Estratégicas para la Fundación Pasqual Maragall

Contexto

La Fundación Pasqual Maragall se creó en 2008 con la misión de promover y desarrollar investigación biomédica de excelencia. La Fundación está totalmente comprometida para ser decisiva en la contribución de soluciones globales al problema de la enfermedad del Alzheimer y demencias relacionadas, así como para sensibilizar socialmente para conseguir que los apoyos científicos a estos retos alcancen la prioridad adecuada. La investigación de la Fundación se realiza en el BarcelonaBeta Brain Research Center (BBRC), centro de investigación constituido con la participación de la Universidad Pompeu Fabra y "la Caixa".

La visión de la Fundación Pasqual Maragall es conseguir "Un futuro sin Alzheimer", en el marco de un envejecimiento activo y saludable que está asociado a experiencias positivas y libre de problemas y declives cognitivos. Con este fin, la investigación del BBRC se dirige a la prevención primaria y secundaria de la enfermedad de Alzheimer, lo que es posible gracias a la participación de miles de personas que, de manera voluntaria, contribuyen a unos estudios científicos para conseguir que, en un futuro próximo, existan muchas menos personas enfermas.

La Fundación Pasqual Maragall es una entidad privada sin ánimo de lucro. Sus recursos económicos provienen de donaciones filantrópicas de entidades y empresas, así como de una extensa red de más de 68.000 socios que contribuyen a financiar la investigación. El personal científico del centro de investigación también consigue de manera competitiva ayudas y subvenciones, principalmente de fondos europeos y fundaciones internacionales. Para más información, visita nuestras páginas web:

www.fpmaragall.org y www.barcelonabeta.org

La Fundación Pasqual Maragall es una fundación joven, consolidada y en crecimiento que junto con el BBRC actualmente suma más de 187 personas. El equipo de la FPM cuenta con áreas transversales de mantenimiento, IT, finanzas, compras, recursos humanos, comunicación, área social y captación de fondos y el equipo científico de la BBRC está formado por personal investigador y profesionales de las áreas de la medicina, biología, psicología y enfermería, entre otros. Todo en un entorno dinámico, en el que los retos continuos forman parte del ámbito de trabajo de la Fundación.

Descripción de la posición

En este contexto queremos incorporar un/a responsable de Alianzas Estratégicas con sólida experiencia profesional cuya misión será incrementar y afianzar el número de grandes donantes y empresas que apoyan a la organización, así como los ingresos en legados e iniciativas solidarias que recibe. Esta persona reportará a la directora de captación de fondos.

La persona seleccionada entrará en una posición de nueva creación cuyo objetivo será liderar el área de Alianzas Estratégicas que incluye la captación y fidelización de:

- Grandes Donantes (empresas y particulares)
- Middle Donors (empresas y particulares)
- Legados
- Iniciativas solidarias (empresas y particulares)

A día de hoy el equipo de Alianzas Estratégicas se compone de una responsable de grandes donantes y legados y dos responsables de iniciativas solidarias. Estas 3 personas reportarán al/la nuevo/a responsable del área.

Esta área forma parte del equipo de captación, que se compone de 16 personas.

Tareas principales

Estrategia:

- Diseñar la estrategia del área de Alianzas Estratégicas y asegurar su evolución y correcta ejecución. La estrategia deberá tener en cuenta la captación de nuevos donantes y la fidelización de donantes y donantes potenciales.
- Supervisar al equipo a su cargo para asegurar la correcta ejecución de la estrategia.
- Hacer un seguimiento exhaustivo de los resultados obtenidos, con el objetivo de optimizar y evolucionar la estrategia, maximizar los ingresos del área y asegurar su crecimiento.
- Innovación continua. Proponer nuevos modelos e instrumentos de captación de fondos que permitan el crecimiento y mejora del rendimiento del área.

Supervisión, acompañamiento y trabajo en equipo:

- Garantizar la distribución de responsabilidades dentro del equipo y la asignación de las tareas, aportando su expertise e implicándose con su propia contribución cuando se requiera.
- Supervisar, acompañar y motivar a las personas del equipo, para que puedan maximizar los ingresos de las áreas bajo su responsabilidad y asegurar su crecimiento profesional.
- Revisar procesos y optimizarlos, para asegurar el correcto funcionamiento del área y propiciar la escalabilidad.
- Colaborar con otros departamentos (equipo de datos, fidelización, comunicación, etc.) para garantizar la alineación de objetivos y la cooperación efectiva en proyectos conjuntos.

Titulación y Experiencia

- Titulación universitaria preferiblemente en ADE, Comunicación, Relaciones Públicas, Marketing, Ciencias Empresariales, Económicas o similar; o experiencia equivalente.
- Imprescindible experiencia de mínimo 5 años en posiciones similares en organizaciones sin ánimo de lucro. Se valorará muy positivamente la experiencia con resultados probados en captación de recursos, desarrollo y fidelización de grandes donantes, legados y/o empresas.
- Experiencia en la gestión de equipos.
- Idiomas: catalán y castellano, nivel alto de inglés.
- Experiencia en manejo de base de datos: imprescindible nivel usuario de paquete office y conocimientos para el análisis de bases de datos y segmentación.

Aptitudes personales

- Alto perfil comercial con una clara orientación a resultados.
- Visión estratégica
- Excelente capacidad relacional y de negociación. Habilidad para generar networking y mantener contactos.
- Excelente capacidad de comunicación oral y escrita.
- Capacidad de trabajo autónomo, iniciativa, liderazgo, planificación, organización y rigor.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad para replantear continuamente lo que se está haciendo y pensar nuevas formas de captación.

Que ofrecemos

- Incorporación inmediata 2023
- Contrato Indefinido
- Jornada semanal de 38h
- Horario: lunes a jueves de 9h a 18h y los viernes de 9h a 15h. Con flexibilidad horaria en la entrada entre 8h y 10h y salida entre 17h y 19h.
- Modelo de trabajo híbrido/semanal (teletrabajo + presencialidad)

- El nivel salario dependerá de la experiencia del candidato y se ajustará según la Política Retributiva de la Fundación.
- Centro de trabajo en Barcelona

En la Fundación Pasqual Maragall se promueve un ambiente diverso e inclusivo, y damos la bienvenida a los solicitantes independientemente de su edad, discapacidad, género, nacionalidad, etnia, religión, orientación sexual o identidad de género, donde tendrás la oportunidad de desarrollar tu carrera profesional.

Para aplicar a la posición

En un único documento pdf:

1. Carta de interés justificando la motivación y experiencia previa (máx. 1 p)
2. CV (máx. 2 p).

Remitir al correo electrónico: talent@fpmaragall.org

Asunto: Responsable Alianzas estratégicas

NORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS:

En cumplimiento de la GDPR, le informamos que sus datos personales serán custodiados por la Fundación Pasqual Maragall y la Barcelonaβeta Brain Research Center para gestionar el proceso de selección de la oferta de ocupación que ha solicitado. Una vez completado el proceso de selección, los datos se borrarán.

Usted tiene derecho a ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición reconocidos en la Ley (EU) 2016/679, dirigidos a la Fundación Pasqual Maragall y la Barcelonaβeta Brain Research Center: Calle Wellington 30, 08005 Barcelona