

## **Estudiante para el equipo de Diálogo Directo (captación F2F y D2D) en la Fundación Pasqual Maragall**

### **Contexto**

La Fundación Pasqual Maragall se creó en 2008 con la misión de promover y desarrollar investigación biomédica de excelencia. La Fundación está totalmente comprometida para ser decisiva en la contribución de soluciones globales al problema de la enfermedad del Alzheimer y demencias relacionadas, así como para sensibilizar socialmente para conseguir que los apoyos científicos a estos retos alcancen la prioridad adecuada. La investigación de la Fundación se realiza en el Barcelonaβeta Brain Research Center (BBRC), centro de investigación constituido con la participación de la Universidad Pompeu Fabra y Fundación "la Caixa".

La visión de la Fundación Pasqual Maragall es conseguir un futuro sin Alzheimer, en el marco de un envejecimiento activo y saludable que está asociado a experiencias positivas y libre de problemas y declives cognitivos. Con este fin, la investigación del BBRC se dirige a la prevención primaria y secundaria de la enfermedad de Alzheimer, lo que es posible gracias a la participación de miles de personas que, de manera voluntaria, contribuyen a unos estudios científicos para conseguir que, en un futuro próximo, existan muchas menos personas enfermas.

La Fundación Pasqual Maragall es una entidad privada sin ánimo de lucro. Sus recursos económicos provienen de donaciones filantrópicas de entidades y empresas, así como de una extensa red de más de 60.000 socios que contribuyen a financiar la investigación. El personal científico del centro de investigación también consigue de manera competitiva ayudas y subvenciones, principalmente de fondos europeos y fundaciones internacionales. Para más información, visita nuestras páginas web:

[www.fpmaragall.org](http://www.fpmaragall.org) y [www.barcelonabeta.org](http://www.barcelonabeta.org)

La Fundación Pasqual Maragall es una fundación joven, consolidada y en crecimiento que junto con el BBRC actualmente suma más de 170 personas. El equipo científico está formado por personal investigador y profesionales de las áreas de la medicina, biología, psicología e enfermería, entre otros. También cuenta con áreas transversales de mantenimiento, IT, finanzas, compras, recursos humanos, comunicación y captación de fondos. Todo en un entorno dinámico, en el que los retos continuos forman parte del ámbito de trabajo de la Fundación.

### **Descripción de la posición**

La Fundación Pasqual Maragall busca **un/una estudiante para el equipo de Diálogo Directo (captación F2F y D2D)**, para incorporarse al área de Captación de fondos. Su misión principal será atender a las necesidades de back office detectadas por parte del equipo.

## **Tareas principales:**

### **El estudiante podrá participar en las siguientes actividades del área**

- Creación y actualización de una base de datos de colaboradores actuales y potenciales de la actividad (empresas y entidades que nos concedan permisos para captar en sus instalaciones)
- Contribución al diseño y ejecución del plan de relación establecido para las entidades colaboradoras de la actividad:
  - Elaboración de propuestas/presentaciones para colaboradores actuales y potenciales
  - Elaboración de emails y llamadas de petición de colaboración y su posterior seguimiento
  - Elaboración de emails y llamadas de agradecimiento
  - Impulso de otras iniciativas que puedan surgir dentro de este ámbito
- Contribución al diseño y producción de nuevos materiales y control del stock
  - Diseño de acreditaciones para el equipo
  - Control del inventario de material
  - Petición de presupuestos para la producción de materiales
  - Apoyo en el diseño y creación de nuevos materiales
- Análisis de información:
  - Benchmarking en base a las necesidades del área
  - Elaboración de informes ad-hoc de seguimiento
  - Revisión de los informes de captación en CRM (altas, modificaciones e interacciones)
  - Revisión y seguimiento de la calidad de captación (llamadas, emails, incidencias...)
- Formaciones con proveedores y encuentros con los equipos:
  - Elaboración de presentaciones para los equipos y/o proveedores
  - Apoyo en la organización de las jornadas y/o formaciones, tanto offline como online (asistencia al evento, reserva de espacios, escaleta, contacto con los ponentes...).
  - Otras acciones requeridas en cada una de las actividades
- Seguimiento de las campañas de publicidad exterior:
  - Contacto con cada una de las delegaciones del proveedor para hacer seguimiento de la colocación de material (MUPIS/Seniors) y el control de stock
  - Petición de presupuestos para la producción y envío de materiales a cada una de las delegaciones
  - Actualizar la BBDD de seguimiento de la campaña (colocación, coste, valor económico)

## **Requisitos:**

- Estar actualmente estudiando para poder realizar un convenio de colaboración (Formación universitaria en RRPP, Marketing o formación a nivel administrativo)

- Dominio de Microsoft Office (Excel, Access, Power Point).

#### **Aptitudes personales:**

- Capacidad relacional y comunicativa, hablada y escrita
- Capacidad de planificación
- Capacidad analítica
- Eficiencia y orientación a resultados
- Habilidades para trabajar en equipo, iniciativa, proactividad, orientación al servicio y capacidad de resolución.
- Identificación con la misión y objetivos de la Fundación Pasqual Maragall.

#### **Características de la posición:**

- Posibilidad de realizar convenio Universitario.
- Ubicación fundación: La Fundación Pasqual Maragall dentro del campus de la Universitat Pompeu Fabra (c/ Wellington, 30). Metro L4/Tramo T4.
- Teletrabajo según política de la Fundación.
- Incorporación inmediata.
- Horario: Media jornada preferiblemente de mañanas.
- Jornada: De lunes a viernes.
- Se establece una ayuda al estudiante.

#### **Para aplicar a la posición**

1. En un único documento pdf:
  - Carta de interés justificando la motivación y mencionando una campaña de captación de fondos de cualquier entidad que te haya resultado interesante y el por qué (máx. 1 f).
  - CV (máx. 2 f).
2. Indica dónde has visualizado la oferta publicada
3. Remitir al correo electrónico: [talent@fpmaragall.org](mailto:talent@fpmaragall.org)
  - **Asunto: Estudiante para el equipo de Diálogo Directo (captación F2F y D2D)**

#### **NORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS:**

En cumplimiento de la GDPR, le informamos que sus datos personales serán custodiados por la Fundación Pasqual Maragall y la Barcelonaβeta Brain Research Center para gestionar el proceso de selección de la oferta de ocupación que ha solicitado. Una vez completado el proceso de selección, los datos se borrarán.

Usted tiene derecho a ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición reconocidos en la Ley (EU) 2016/679, dirigidos a la Fundación Pasqual Maragall y la Barcelonaβeta Brain Research Center: Calle Wellington 30, 08005 Barcelona.