

Estudiante Universitario para el Área de Comunicación en la Fundación Pasqual Maragall

Contexto

La Fundación Pasqual Maragall se creó en 2008 con la misión de promover y desarrollar investigación biomédica de excelencia. La Fundación está totalmente comprometida para ser decisiva en la contribución de soluciones globales al problema de la enfermedad del Alzheimer y demencias relacionadas, así como para sensibilizar socialmente para conseguir que los apoyos científicos a estos retos alcancen la prioridad adecuada. La investigación de la Fundación se realiza en el BarcelonaBeta Brain Research Center (BBRC), centro de investigación constituido con la participación de la Universidad Pompeu Fabra y Fundación "la Caixa".

La visión de la Fundación Pasqual Maragall es conseguir un futuro sin Alzheimer, en el marco de un envejecimiento activo y saludable que está asociado a experiencias positivas y libre de problemas y declives cognitivos. Con este fin, la investigación del BBRC se dirige a la prevención primaria y secundaria de la enfermedad de Alzheimer, lo que es posible gracias a la participación de miles de personas que, de manera voluntaria, contribuyen a unos estudios científicos para conseguir que, en un futuro próximo, existan muchas menos personas enfermas.

La Fundación Pasqual Maragall es una entidad privada sin ánimo de lucro. Sus recursos económicos provienen de donaciones filantrópicas de entidades y empresas, así como de una extensa red de más de 60.000 socios que contribuyen a financiar la investigación. El personal científico del centro de investigación también consigue de manera competitiva ayudas y subvenciones, principalmente de fondos europeos y fundaciones internacionales. Para más información, visita nuestras páginas web:

www.fpmaragall.org y www.barcelonabeta.org

La Fundación Pasqual Maragall es una fundación joven, consolidada y en crecimiento que junto con el BBRC actualmente suma más de 170 personas. El equipo científico está formado por personal investigador y profesionales de las áreas de la medicina, biología, psicología e enfermería, entre otros. También cuenta con áreas transversales de mantenimiento, IT, finanzas, compras, recursos humanos, comunicación y captación de fondos. Todo en un entorno dinámico, en el que los retos continuos forman parte del ámbito de trabajo de la Fundación.

Descripción de la posición

La Fundación Pasqual Maragall busca **un/una estudiante universitario para el departamento de Comunicación**, para apoyar a la ejecución de acciones de comunicación, divulgación, y sensibilización. Se integrará en el equipo de comunicación y apoyará a las tareas propias del departamento con colaboración con todos los departamentos de la entidad RRHH, finanzas, Relaciones Institucionales, Equipo Científico, Captación, etc.

Tareas principales:

El estudiante podrá participar en las siguientes actividades del área

- Participación en la ejecución de las diferentes fases de las acciones y proyectos de Comunicación según necesidades.
- Redacción de contenidos por los diferentes canales de la entidad (newsletter interna, pantallas del edificio, apoyo en la redacción de notas de prensa, noticias web, etc.)
- Seguimiento de las ejecuciones e informes de resultados y clippings.
- Apoyo en el desarrollo de campañas informativas y de sensibilización (redacción de contenidos, contacto con la agencia por seguimiento, etc.)
- Apoyo en tareas de gestión de los perfiles a redes sociales: planificación, redacción de contenidos, seguimiento de menciones e interacciones, etc.
- Actualización de contenidos en la página web.
- Funciones de gestión general: apoyo en la elaboración de comunicaciones, presentaciones, documentación, coordinación de reuniones y citas, gestión de bases de datos, etc.

Requisitos:

- Estudiante Licenciatura / Diplomatura / Grado / Posgrado en Periodismo, Comunicación, Publicidad o Relaciones Públicas.
- Alto nivel hablado y escrito de catalán, castellano e inglés.
- Dominio de Microsoft Office (Word, Excel, Power Point).
- Dominio de las diferentes redes sociales, y de los entornos digitales e interactivos.
- Conocimientos en manejo y gestión de bases de datos.
- Se valorará también conocimientos de:
 - MailChimp y gestores web.
 - Adobe Photoshop, Adobe Premiere y otros programas de diseño y edición de imagen.

Aptitudes personales:

- Persona organizada y metódica.
- Persona creativa e innovadora.
- Orientación a los resultados.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Identificación con la misión y objetivos de la Fundación Pasqual Maragall.

Características de la posición:

- Posibilidad de realizar convenio Universitario.
- Ubicación fundación: La Fundación Pasqual Maragall dentro del campus de la Universitat Pompeu Fabra (c/ Wellington, 30). Metro L4/Tramo T4.
- Teletrabajo según política de la Fundación.
- Incorporación inmediata.
- Horario: Media jornada preferiblemente de mañanas (De 9 a 14h).
- Jornada: De lunes a viernes.
- Se establece una ayuda al estudiante.

Para aplicar a la posición

1. CV (máx. 2 f).
2. Indica dónde has visualizado la oferta publicada
3. Remitir al correo electrónico: talent@fpmaragall.org
 - **Asunto: Estudiante Universitario para el Área de Comunicación**

NORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS:

En cumplimiento de la GDPR, le informamos que sus datos personales serán custodiados por la Fundación Pasqual Maragall y la Barcelonaβeta Brain Research Center para gestionar el proceso de selección de la oferta de ocupación que ha solicitado. Una vez completado el proceso de selección, los datos se borrarán.

Usted tiene derecho a ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición reconocidos en la Ley (EU) 2016/679, dirigidos a la Fundación Pasqual Maragall y la Barcelonaβeta Brain Research Center: Calle Wellington 30, 08005 Barcelona.