

Técnico/a de Comunicación Externa (Web Manager) para la Fundación Pasqual Maragall

Contexto

La Fundación Pasqual Maragall se creó en 2008 con la misión de promover y desarrollar investigación biomédica de excelencia. La Fundación está totalmente comprometida por ser decisiva en la contribución de soluciones globales al problema de la enfermedad de Alzheimer y demencias relacionadas, así como por sensibilizar socialmente para conseguir que el apoyo científico a estos retos alcancen la prioridad adecuada. La investigación de la Fundación se realiza en el BarcelonaBeta Brain Research Center (BBRC), centro de investigación constituido con la participación de la Universidad Pompeu Fabra y "la Caixa".

La visión de la Fundación Pasqual Maragall es conseguir "Un futuro sin Alzheimer", en el marco de un envejecimiento activo y saludable que está asociado a experiencias positivas y libre de problemas y declives cognitivos. Con este fin, la investigación del BBRC se dirige a la prevención primaria y secundaria de la enfermedad de Alzheimer, lo que es posible gracias a la participación de miles de personas que, de forma voluntaria, contribuyen a unos estudios científicos para conseguir que , en un futuro próximo, existan muchas menos personas enfermas.

La Fundació Pasqual Maragall es una entidad privada sin ánimo de lucro. Sus recursos económicos proceden de donaciones filantrópicas de entidades y empresas, así como de una extensa red de más de 60.000 socios que contribuyen a financiar la investigación. El personal científico del centro de investigación también consigue de forma competitiva ayudas y subvenciones, principalmente de fondos europeos y fundaciones internacionales. Para más información, visita nuestras páginas web:

www.fpmaragall.org y www.barcelonabeta.org

La Fundación Pasqual Maragall es una fundación joven, consolidada y en crecimiento que junto al BBRC actualmente suma más de 180 personas. El equipo científico está formado por personal investigador y profesionales de las áreas de la medicina, biología, psicología y enfermería, entre otros. También cuenta con áreas transversales de mantenimiento, IT, finanzas, compras, recursos humanos, comunicación y captación de fondos. Todo ello en un entorno dinámico, en el que los retos continuos forman parte del ámbito de trabajo de la Fundación.

Descripción de la posición

La Fundación Pasqual Maragall busca un/a **Técnico/a de comunicación externa especialista en Webs Corporativas** (implementación, actualizaciones, performance, mejoras, etc.), para formar parte del equipo de Comunicación de la entidad y dando servicio tanto a la Fundación Pasqual Maragall (FPM) como en su centro de investigación el BarcelonaBeta Brain Research Center (BBRC).

La misión principal de la persona seleccionada será hacer crecer el alcance de la marca y la entidad a través de la estrategia digital de comunicación, apoyando al equipo en las necesidades de comunicación externa de acuerdo a los objetivos estratégicos de la entidad y responsabilizándose de ejecutar la estrategia digital en lo que respecta al desarrollo de las webs corporativas.

Las tareas que desarrollar

La persona seleccionada por la posición asumirá las siguientes responsabilidades:

- Responsable del correcto funcionamiento y mantenimiento de las webs corporativas, trabajando con los equipos externos de programación y administradores.
- Creación de procesos y tareas por el trabajo web y la optimización constantes y determinación de las necesidades técnicas de los portales aparte del buen funcionamiento y mantenimiento de la página.
- Resolución de incidencias para asegurar el buen funcionamiento de los portales.
- Revisión y control de métricas así como el seguimiento de indicadores clave de rendimiento y análisis del comportamiento de usuarios.
- Análisis de las tendencias actuales y propuesta de estrategias adecuadas.

Desarrollo - Web corporativa de la FPM

- Creación de procesos para mantener la correcta actualización de la web.
- Planificación de la estrategia de contenidos y redacción.
- Análisis de proveedores por optimización de funcionamiento.
- Métricas y KPIs.
- Supervisión e implementación del desarrollo de una nueva web corporativa de la entidad durante este año
 - Contacto y supervisión de proveedores
 - Interlocución con los equipos de IT internos para asegurar el correcto funcionamiento de las funcionalidades e integraciones
 - Interlocución con todas las áreas de la entidad para recoger las necesidades de migración de contenidos y de creación de nuevos apartados.
 - Planificar y ejecutar la estrategia de evolutivos y mantenimiento una vez desarrollada la web
 - Gestión de timing y anticipación a posibles imprevistos o incidencias
 - Asegurar la sostenibilidad y continuidad del proyecto
 - Liderazgo del concurso de agencias y seguimiento del presupuesto

Desarrollo - Web Corporativa de la BBRC

- Creación de procesos para mantener la correcta actualización de la web
- Planificación de la estrategia de contenidos y redacción
- Análisis de proveedores por optimización de funcionamiento
- Métricas y KPIs

Contenidos

- Responsable del desarrollo de contenidos y actualización a los diferentes canales digitales (especialmente webs).
- Creación de contenidos atractivos por los canales online.
- Transmisión de la imagen de marca a través de los distintos canales digitales.
- Garantizar la actualización de los contenidos de la web corporativa de la FPM y BBRC (redacción de materiales, actualización, subida de noticias, etc.) vía gestor de contenidos.
- Redacción y actualización de noticias y contenidos.

Apoyo a comunicación corporativa

- Apoyo al equipo de comunicación externa en la ejecución del plan corporativo.
- Creación de materiales corporativos.
- Apoyo en la gestión del Gabinete de prensa y dar respuesta a peticiones de medios.

Titulación y Experiencia

- Grado o Licenciatura en Comunicación, Publicidad, Relaciones Públicas o Marketing.
- 5 años de experiencia en gestión de proyectos digitales/omnicanales de comunicación.
- Experiencia acreditada en project management de webs (desarrollo de webs, relación con clientes, procedimientos y protocolos internos, gestión actualizaciones, etc.)
- Conocer los principios básicos de programación web, CMS y HTML, SEO, usabilidad.
- Conocimientos de analítica web y las herramientas para llevarla a cabo.
- Nociones de seguridad y diseño web así como conocimientos de UX.
- Usuario experto en pack office.
- Conocimiento de herramientas de edición como Photoshop o Premiere.
- Experiencia en el uso de herramientas como Hootsuite, MailChimp, Wordpress.
- Se valorará la experiencia en agencia de comunicación/digital y también en el tercer sector.
- Idiomas: catalán, castellano, inglés (nivel Advanced o C1).

Aptitudes personales

- Gran capacidad de redacción y creación de estrategias de contenido.
- Habilidades organizativas, de ejecución y de autonomía.
- Persona con iniciativa, proactividad y capacidad de resolución. Capaz de identificar problemas y aportar soluciones.
- Capacidad de relación externa y con el resto de la organización. Habilidades para el trabajo en equipo.
- Creatividad.
- Orientada a resultados, capaz de analizar los conseguidos con su trabajo y con capacidad para gestionar la presión y respetar los plazos.
- Valorar unirse a una organización sin ánimo de lucro con una labor de alto impacto social.
- Identificación con la misión y objetivos de la Fundación Pasqual Maragall y del Barcelona Beta Brain Research Center.

Que ofrecemos

- Incorporación inmediata
- Contrato Indefinido
- Jornada semanal de 38h
- Horario: lunes a jueves de 9h a 18h y los viernes de 9h a 15h. Con flexibilidad horaria en la entrada entre 8h y 10h y salida entre 17h y 19h.
- Modelo de trabajo híbrido/semanal (teletrabajo + presencialidad)
- El nivel salario dependerá de la experiencia del candidato y se ajustará según la Política Retributiva de la Fundación.
- Centro de trabajo en Barcelona

La Fundación Pasqual Maragall ofrece y promueve un ambiente diverso e inclusivo, en el que tendrás la oportunidad de desarrollar tu carrera profesional. Damos la bienvenida a los solicitantes independientemente de su edad, discapacidad, género, nacionalidad, etnia, religión, orientación sexual o identidad de género.

Para aplicar a la posición

1. En un único documento pdf:
 - Carta de interés justificando la motivación y la experiencia previa (máx. 1 f).
 - CV (máx. 2 f).
2. Indique dónde ha visualizado la oferta publicada
3. Remitir al correo electrónico: talent@fpmaragall.org

Asunto: Técnico/a de Comunicación externa (Web Manager)

NORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS:

En cumplimiento de la GDPR, le informamos que sus datos personales serán custodiados por la Fundación Pasqual Maragall y la Barcelonaβeta Brain Research Center para gestionar el proceso de selección de la oferta de ocupación que ha solicitado. Una vez completado el proceso de selección, los datos se borrarán.

Usted tiene derecho a ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición reconocidos en la Ley (EU) 2016/679, dirigidos a la Fundación Pasqual Maragall y la Barcelonaβeta Brain Research Center: Calle Wellington 30, 08005 Barcelona