todos lo
hacemos posible

Plan estratégico 2020-2025

fundación
pasqual
maragall

INTRODUCCIÓN

La Fundación Pasqual Maragall (FPM) nació en 2008 con el firme compromiso de encontrar una solución a la enfermedad de Alzheimer y a otras enfermedades neurodegenerativas asociadas a la edad a través de la investigación científica y, a su vez, generar consciencia social sobre estas enfermedades y apoyar a las personas afectadas y a sus familias. Partíamos del firme convencimiento de nuestro fundador, Pasqual Maragall, de que un futuro sin enfermedad de Alzheimer es posible.

Es por esta creencia también que, con la creación en 2012 del Barcelonaβeta Brain Research Center (BBRC), la entidad ha apostado claramente por la investigación biomédica de excelencia y por la investigación de soluciones innovadoras que permitan llegar a descifrar y prevenir los cambios biológicos y cognitivos asociados a las enfermedades neurodegenerativas, es especial la enfermedad de Alzheimer. Todo ello gracias a la ayuda económica y, muchas veces, al esfuerzo personal desinteresado y generoso de nuestros socios, socias, donantes y mecenas.

Hoy, más de una década después de haber adquirido este doble compromiso, lo que comenzó como un proyecto visionario se ha convertido en una entidad profesionalizada y vanguardista, que ha ayudado a más de 1000 familias de toda España, que lleva a cabo proyectos de investigación donde participan más de 3000 personas, que colabora con instituciones de todo el mundo para compartir y sumar esfuerzos en la investigación de la enfermedad de Alzheimer y en la que trabajan más de 150 personas.

En este contexto, en la FPM y el BBRC somos conscientes de que nos encontramos en un punto de inflexión decisivo para dar un paso al frente en el crecimiento de la organización y la consecución de nuestro propósito. Es por eso por lo que necesitamos un plan estratégico: para adaptar la organización y para afrontar los nuevos retos, para fijarnos unos objetivos de futuro más ambiciosos y definir los mecanismos para conseguirlos.

Ahora bien, todo plan estratégico debe ser entendido como un marco de referencia, una guía a seguir lo suficientemente flexible como para permitir adaptarnos a los acontecimientos y eventuales dificultades que vayan surgiendo. En ningún caso debe convertirse en un obstáculo para rectificar, si fuese necesario, ni para seguir avanzando en nuestro objetivo.

En febrero de 2020, la entidad aprobó esta hoja de ruta que debería haber tenido una vigencia de cuatro años. La paralización social y económica vivida durante el 2020 y parte del 2021 a causa de la pandemia de la COVID-19 nos ha llevado a considerar prolongar la validez de este plan dos años más. En las páginas siguientes, todos podemos consultar y conocer las prioridades y líneas de actuación estratégicas con la mirada puesta en el horizonte del 2025.

PROPÓSITO

"Conseguir un futuro sin enfermedad de Alzheimer y sin ninguna otra enfermedad neurodegenerativa"

VISIÓN

"Ser líder estatal en el impulso de la investigación relevante en enfermedad de Alzheimer y enfermedades neurodegenerativas, y referente para el cambio en la consideración social de la enfermedad"

MISIÓN

"Enfrentarnos a los retos de la enfermedad de Alzheimer y de las enfermedades neurodegenerativas, aportando nuevas soluciones científicas mientras impulsamos y vertebramos el apoyo de la sociedad para lograrlo"

NUESTROS VALORES

CONFIANZA
Construimos proyectos y relaciones a largo plazo sobre la base de la confianza..

DETERMINACIÓN
Por un mundo sin enfermedad de Alzheimer ni enfermedades neurodegenerativas. Porque en ningún sitio está escrito que eso sea imposible.

TRANSFORMACIÓN
Buscamos soluciones no convencionales y exploramos nuevos caminos para obtener resultados relevantes.

CREDIBILIDAD
Rigor científico y conocimiento experto en todo lo que hacemos.

CONEXIÓN
Trabajamos en red y con visión global; cooperar nos permitirá ir más lejos.

Ejes estratégicos:

Promover la investigación científica potencialmente más relevante

Crecer de forma sostenible

Incrementar nuestro impacto en la sociedad

Adaptar la organización

OBJETIVO ESTRATÉGICO
CONSOLIDAR LA ACTIVIDAD CIENTÍFICA INTRAMURAL Y DESARROLLAR NUEVAS ACCIONES DE SOPORTE EXTRAMURAL

PROMOVER LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA POTENCIALMENTE MÁS RELEVANTE

NUEVA ESTRATEGIA DEL BBRC EN EL MARCO DE ALIANZAS FUTURAS

ACCIÓN

UN MODELO DE CENTRO NUEVO:
Rediseñar la estructura y el modelo de gestión del centro para homologarlo al de los centros CERCA, creando
Así las condiciones necesarias para poder establecer alianzas con otros centros de investigación.

TAREAS

- Sistema de análisis de indicadores de resultados homologable.
- Cambio de la estructura de ingresos y gastos a modelo CERCA.
- Mayor protagonismo de los investigadores del centro en la toma de decisiones..

NUEVO PLAN ESTRATÉGICO DEL BBRC QUE INCORPORA NUEVAS ALIANZAS:
Ampliar el ámbito científico de actuación del BBRC para ampliar el espectro de enfermedades neurodegenerativas relacionadas con el envejecimiento, incorporando nuevas alianzas y consolidando e intensificando el aprovechamiento de los grupos de voluntarios establecidos gracias al trabajo conjunto de la FPM y el BBRC.

- Renovación y ampliación del Scientific Advisory Board (SAB), en el marco de la investigación en enfermedades neurodegenerativas relacionadas con la edad.
- Elaboración, con la ayuda del nuevo SAB, de los criterios de crecimiento y consolidación científica del BBRC.
- Contrataciones necesarias teniendo en cuenta los criterios mencionados y también el de sostenibilidad.

SOPORTE EXTRAMURAL A LA INVESTIGACIÓN EN ENFERMEDAD DE ALZHEIMER Y ENFERMEDADES NEURODEGENERATIVAS

ACCIÓN

PASQUAL MARAGALL RESEARCHERS PROGRAMME /PROYECTO DE INNOVACIÓN:

- Dar apoyo al desarrollo de proyectos de excelencia científica.
- Incorporar más y mejor talento científico.
- Incentivar desarrollos aplicables y promover la creación de valor.
- Actualizar y reforzar la imagen de la FPM en España.

TAREAS

- Convocatoria de hasta 5 *researchers* en tres años. Renovación del ciclo en 2025.
- Convocatoria anual del premio de innovación.
- Preparación y despliegue de un plan de comunicación ad hoc.

DESPLEGAR LOS RECURSOS PARA LA GESTIÓN DEL PROGRAMA:

Capacitar la gestión y la gerencia de la FPM para desplegar eficientemente el nuevo programa.

.

- Presentación y aprobación eventual del programa al Patronato de la FPM.
- Convocatoria pública de una nueva posición de gestor/a del programa.
- Redacción, y eventual aprobación (CE), de las bases de la convocatoria y del procedimiento de evaluación y adjudicación.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

SER LA ENTIDAD PRIVADA PRINCIPAL QUE APOYA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN ESPAÑA EN ENFERMEDAD DE ALZHEIMER Y ENFERMEDADES RELACIONADAS

CRECER DE FORMA SOSTENIBLE

EXPANSIÓN TERRITORIAL EN ESPAÑA

ACCIÓN

CRECIMIENTO DE LA RED DE SOCIOS:
Ampliar la captación de fondos fuera de Cataluña de forma sostenible.

TAREAS

- Establecimiento de objetivos de captación procedentes de fuera de Cataluña.
- Apertura de equipos F2F en áreas estratégicas de captación.
- Consolidación de las delegaciones F2F para diversificar la captación de fondos.
- Sincronización de los objetivos de las áreas funcionales.[1]
- Plan de acción transversal de las áreas funcionales[1] a ejecutar en zonas estratégicas.

FORTALECIMIENTO DE LA BASE SOCIAL ACTUAL

(Socios, participantes, voluntarios, embajadores, representación de los socios a los órganos de gobierno...)

ACCIÓN

PLAN DE FIDELIZACIÓN Y MOVILIZACIÓN INTEGRADO:
Expandir el área de influencia de la FPM mediante la creación de una red estatal de embajadores-portavoces.

TAREAS

- Impulso del sentimiento de pertenencia.
- Diseño y ejecución de un plan progresivo de fidelización y movilización de la base social.
- Creación y visibilidad de la figura del portavoz-embajador de la base social.
- Digitalización del sistema de gestión de clientes, incorporando toda la base social.

1 Áreas funcionales implicadas: Comunicación, Área Social, Relaciones Institucionales y Captación de Fondos

OBJETIVO ESTRATÉGICO

LIDERAR EL CAMBIO EN LA CONSIDERACIÓN SOCIAL DE LA ENFERMEDAD MEJORANDO EL POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO A NIVEL ESTATAL

INCREMENTAR NUESTRO IMPACTO EN LA SOCIEDAD

ADVOCACY Y COMUNICACIÓN AL SERVICIO DEL INCREMENTO DE LA NOTORIEDAD Y EL PRESTIGIO EN ESPAÑA

ACCIÓN

PLAN DE COMUNICACIÓN EXTERNA:
Ser la entidad de referencia para los medios de comunicación. Incrementar la notoriedad y el conocimiento de la entidad.

TAREAS

- Definición de mensajes y discursos nuevos.
- Plan de comunicación con foco nacional, regional y local en los territorios clave: gabinete de prensa, campaña anual, redes sociales, embajadores.

PLAN DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y DE *ADVOCACY*:
Posicionar a la FPM como organización referente del sector y situar la enfermedad y su investigación en la agenda pública.

- Plan de incidencia política en Madrid. Promoción y liderazgo de acuerdos y alianzas.
- Acción anual con proyección pública: informe, campaña, jornada…

DIVULGACIÓN Y ACCIÓN SOCIAL CON IMPACTO, QUE ACOMPAÑE A LA ESTRATEGIA DE CONSOLIDACIÓN Y EXPANSIÓN TERRITORIAL

ACCIÓN

PROGRAMA DE ACCIÓN SOCIAL:
Ofrecer recursos a los cuidadores y a las familias afectadas.

TAREAS

- Reorientación estratégica y adaptación en clave territorial. Programas y formatos nuevos.
- Creación de redes y establecimiento de marcos relacionados a nivel regional y local.

PROGRAMA DE DIVULGACIÓN:
Sensibilizar y concienciar sobre el envejecimiento y el impacto de las demencias.

- Proyecto divulgador y educativo sobre envejecimiento y enfermedad de Alzheimer: colegios, entidades, organismos públicos...
- Brain Film Fest. Edición anual y sesiones en otros territorios.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

DOTAR A LA ORGANIZACIÓN DE LA AGILIDAD NECESARIA PARA ALCANZAR LOS RETOS ESTRATÉGICOS ACTUALES

ADAPTAR LA ORGANIZACIÓN

REDEFINICIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE LA FPM Y EL BBRC

ACCIÓN

GRUPOS DE TRABAJO MIXTOS FRM-BBRC:
Espacios de intercambio, conocimiento y coordinación entre la FPM y el BBRC.

TAREAS

- Creación de grupos de trabajo mixtos que, de manera gradual, permitan la transición hacia un modelo nuevo de relación entre la FPM y el BBRC, en el marco de la nueva estrategia y las eventuales alianzas futuras.

REDEFINICIÓN DE LAS ESTRUCTURAS INTERNAS DE LA FPM

ACCIÓN

APODERAMIENTO DE LAS ÁREAS FUNCIONALES:
Vinculado a un fuerte crecimiento de las magnitudes de la FPM en términos de recursos económicos, equipo humano y expansión territorial.

TAREAS

PLAN DE APODERAMIENTO DE LOS RESPONSABLES DE ÁREA:

- Establecimiento de los objetivos y presupuestos anuales para cada área funcional (AF) en línea con el Plan estratégico 2020-2025.
- Creación de comisiones operativas para cada AF, un cuadro de mando y fomento de la participación de los jefes de las AF en el Comité de Dirección.

COMUNICACIÓN INTERNA, PROCESOS Y GESTIÓN DEL TALENTO

ACCIÓN	TAREAS
PLAN DE COMUNICACIÓN INTERNA: La acción coordinada y el trabajo en equipo gracias a la mejora de la comunicación interna contribuirán a alcanzar los objetivos estratégicos.	• Identificación de las disfunciones relacionadas con los problemas de comunicación interna, definiendo qué comunicar y a quién. • Establecimiento de los diferentes niveles de formación. • Elaboración de un programa y una guía de comunicación.
PLAN DE MEJORA DE PROCESOS: Incrementar la efectividad y la eficiencia de la FPM.	• Análisis de los procesos clave, identificando los riesgos y oportunidades. • Establecimiento de un mapa de procesos e implementación de las mejoras pertinentes.
TPROGRAMA DE GESTIÓN DE TALENTO: Idear el proceso integral de dirigir, gestionar y desarrollar a las personas de la FPM para que estén en el lugar adecuado, en el momento correcto, con las capacidades necesarias, haciendo lo correcto, con el coste idóneo.	• Definición, aprobación y puesta en marcha de una nueva política retributiva, política de incentivos no monetarios, política de evolución del Plan de carrera. Proyecto de construcción *Employer Branding*.

fundación
pasqual
maragall