

Project manager campañas multicanal e infraestructura de captación web para la Fundación Pasqual Maragall (Sustitución por Permiso de Nacimiento)

Contexto

La Fundación Pasqual Maragall se creó en 2008 con la misión de promover y desarrollar investigación biomédica de excelencia. La Fundación está totalmente comprometida para ser decisiva en la contribución de soluciones globales al problema de la enfermedad del Alzheimer y demencias relacionadas, así como para sensibilizar socialmente para conseguir que los apoyos científicos a estos retos alcancen la prioridad adecuada. La investigación de la Fundación se realiza en el BarcelonaBeta Brain Research Center (BBRC), centro de investigación constituido con la participación de la Universidad Pompeu Fabra y "la Caixa".

La visión de la Fundación Pasqual Maragall es conseguir "Un futuro sin Alzheimer", en el marco de un envejecimiento activo y saludable que está asociado a experiencias positivas y libre de problemas y declives cognitivos. Con este fin, la investigación del BBRC se dirige a la prevención primaria y secundaria de la enfermedad de Alzheimer, lo que es posible gracias a la participación de miles de personas que, de manera voluntaria, contribuyen a unos estudios científicos para conseguir que, en un futuro próximo, existan muchas menos personas enfermas.

La Fundación Pasqual Maragall es una entidad privada sin ánimo de lucro. Sus recursos económicos provienen de donaciones filantrópicas de entidades y empresas, así como de una extensa red de más de 50.000 socios que contribuyen a financiar la investigación. El personal científico del centro de investigación también consigue de manera competitiva ayudas y subvenciones, principalmente de fondos europeos y fundaciones internacionales. Para más información, visita nuestras páginas web:

www.fpmaragall.org y www.barcelonabeta.org

La Fundación Pasqual Maragall es una fundación joven, consolidada y en crecimiento que junto con el BBRC actualmente suma más de 150 personas. El equipo de la FPM cuenta con áreas transversales de mantenimiento, IT, finanzas, compras, recursos humanos, comunicación, área social y captación de fondos y el equipo científico de la BBRC está formado por personal investigador y profesionales de las áreas de la medicina, biología, psicología y enfermería, entre otros. Todo en un entorno dinámico, en el que los retos continuos forman parte del ámbito de trabajo de la Fundación.

Descripción de la posición

La Fundación Pasqual Maragall busca un/a Project manager de campañas multicanales, para implementar la infraestructura de captación web y para gestionar la planificación y ejecución de las campañas de captación de fondos.

Tareas principales

Project Management campañas multicanal

- Gestionar y monitorizar la implantación de campañas enfocadas a la captación de fondos en diferentes canales: online (canal principal), acontecimientos, telemárqueting, e-mailing en base social, exteriores, etc.
- Contacto con proveedores y colaboradores. Gestión y fidelización.
- Organización y difusión de acontecimientos.
- Detección de oportunidades de colaboración para maximizar la captación y la notoriedad de las acciones.
- Proponer mejoras en la comunicación y en las palancas de captación.
- Generar y gestionar la red de voluntarios necesaria para llevar a cabo las acciones.
- Seguimiento, análisis y elaboración de informes de las diferentes campañas.
- Control y actualización del presupuesto

Implementación proyecto de captación web

- Supervisar la implementación de la nueva infraestructura de captación web.
- Contacto con proveedores y colaboradores. Gestión y fidelización.
- Interlocución con los equipos de IT y de datos para asegurar un correcto funcionamiento de todas las funcionalidades e integraciones con plataformas externas.
- Interlocución con compañeros y compañeras del equipo de captación para recoger sus necesidades.
- Recepción y revisión de las versiones de test, recogida de comentarios por parte de los stakeholders, interlocución continua con la agencia.
- Supervisión de la puesta online.
- Planificar y ejecutar una estrategia de evolutivos y mantenimiento online.
- Asegurar la sostenibilidad y continuidad del proyecto.
- Gestión del timing y anticipación a posibles imprevistos y /o incidencias.
- Gestionar, en paralelo a la creación de la nueva infraestructura, el mantenimiento de la web actual, con correctivos y mejoras.
- Control y actualización del presupuesto.

Titulación y Experiencia

- Formación: Licenciado/da Diplomado/da en Marketing, Publicidad, comunicación o similar.
- Gran capacidad de organización.
- Experiencia previa de al menos 5 años en ejecución de campañas de publicidad multicanal y proyectos digitales.
- Ownership y capacidad para gestionar de forma autónoma todo el proyecto.
- Conocer los principios básicos de programación web, SEO, usabilidad, etc.
- Usuario experto programas pack office, especialmente Power Point y Excel.
- Idiomas: Imprescindible castellano y catalán (nativo) y conocimiento de inglés.
- Valorable experiencia en el tercer sector.

Aptitudes personales

- Gran capacidad de organización y de ejecución
- Autonomía y liderazgo
- Proactividad
- Trabajo en equipo

Que ofrecemos

- Incorporación inmediata.
- Posición temporal para cubrir permiso de nacimiento.
- Nivel Salarial acuerdo a la experiencia del candidato/a.
- Jornada completa semanal de 38h y una distribución horaria de lunes a jueves de 9h a 18h y viernes de 9h a 15h, con flexibilidad horaria de entrada y salida.
- Modelo de trabajo híbrido/semanal (teletrabajo + presencialidad)

En la Fundación Pasqual Maragall se promueve un ambiente diverso e inclusivo, en el que tendrás la oportunidad de desarrollar tu carrera profesional. Damos la bienvenida a los solicitantes independientemente de su edad, discapacidad, género, nacionalidad, etnia, religión, orientación sexual o identidad de género.

Para aplicar a la posición

1. En un único documento pdf:
 - Carta de interés justificando la motivación y experiencia previa (máx. 1 f)
 - CV (máx. 2 f).
2. Indicar dónde has visualizado la oferta publicada
3. Remitir al correo electrónico: talent@fpmaragall.org
 - **Asunto: Project manager campañas multicanal e infraestructura de captación web**

NORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS:

En cumplimiento de la GDPR, le informamos que sus datos personales serán custodiados por la Fundación Pasqual Maragall y la Barcelonaβeta Brain Research Center para gestionar el proceso de selección de la oferta de ocupación que ha solicitado. Una vez completado el proceso de selección, los datos se borrarán.

Usted tiene derecho a ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición reconocidos en la Ley (EU) 2016/679, dirigidos a la Fundación Pasqual Maragall y la Barcelonaβeta Brain Research Center: Calle Wellington 30, 08005 Barcelona