



**todos lo
hacemos posible**



Plan estratégico 2020-2025

**fundación
pasqual
maragall**

INTRODUCCIÓN



La Fundación Pasqual Maragall (FPM) nació en 2088 con el firme compromiso de encontrar una solución a la enfermedad de Alzheimer y a otras enfermedades neurodegenerativas asociadas a la edad a través de la investigación científica y, a su vez, generar consciencia social sobre estas enfermedades y apoyar a las personas afectadas y a sus familias. Partíamos del firme convencimiento de nuestro fundador, Pasqual Maragall, de que un futuro sin enfermedad de Alzheimer es posible.

Es por esta creencia también que, con la creación en 2012 del Barcelonaβeta Brain Research Center (BBRC), la entidad ha apostado claramente por la investigación biomédica de excelencia y por la investigación de soluciones innovadoras que permitan llegar a descifrar y prevenir los cambios biológicos y cognitivos asociados a las enfermedades neurodegenerativas, es especial la enfermedad de Alzheimer. Todo ello gracias a la ayuda económica y, muchas veces, al esfuerzo personal desinteresado y generoso de nuestros socios, socias, donantes y mecenas.

Hoy, más de una década después de haber adquirido este doble compromiso, lo que comenzó como un proyecto visionario se ha convertido en una entidad profesionalizada y vanguardista, que ha ayudado a más de 1000 familias de toda España, que lleva a cabo proyectos de investigación donde participan más de 3000 personas, que colabora con instituciones de todo el mundo para compartir y sumar esfuerzos en la investigación de la enfermedad de Alzheimer y en la que trabajan más de 150 personas.

En este contexto, en la FPM y el BBRC somos conscientes de que nos encontramos en un punto de inflexión decisivo para dar un paso al frente en el crecimiento de la organización y la consecución de nuestro propósito. Es por eso por lo que necesitamos un plan estratégico: para adaptar la organización y para afrontar los nuevos retos, para fijarnos unos objetivos de futuro más ambiciosos y definir los mecanismos para conseguirlos.

Ahora bien, todo plan estratégico debe ser entendido como un marco de referencia, una guía a seguir lo suficientemente flexible como para permitir adaptarnos a los acontecimientos y eventuales dificultades que vayan surgiendo. En ningún caso debe convertirse en un obstáculo para rectificar, si fuese necesario, ni para seguir avanzando en nuestro objetivo.

En febrero de 2020, la entidad aprobó esta hoja de ruta que debería haber tenido una vigencia de cuatro años. La paralización social y económica vivida durante el 2020 y parte del 2021 a causa de la pandemia de la COVID-19 nos ha llevado a considerar prolongar la validez de este plan dos años más. En las páginas siguientes, todos podemos consultar y conocer las prioridades y líneas de actuación estratégicas con la mirada puesta en el horizonte del 2025.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Pasqual Maragall'. The signature is stylized and written over a faint, light-colored rectangular box.



PROPÓSITO

“ Conseguir un futuro sin enfermedad de Alzheimer y sin ninguna otra enfermedad neurodegenerativa ”

VISIÓN

“ Ser líder estatal en el impulso de la investigación relevante en enfermedad de Alzheimer y enfermedades neurodegenerativas, y referente para el cambio en la consideración social de la enfermedad ”

MISIÓN

“ Enfrentarnos a los retos de la enfermedad de Alzheimer y de las enfermedades neurodegenerativas, aportando nuevas soluciones científicas mientras impulsamos y vertebramos el apoyo de la sociedad para lograrlo ”

NUESTROS VALORES

CONFIANZA

Construimos proyectos y relaciones a largo plazo sobre la base de la confianza..

DETERMINACIÓN

Por un mundo sin enfermedad de Alzheimer ni enfermedades neurodegenerativas. Porque en ningún sitio está escrito que eso sea imposible.

TRANSFORMACIÓN

Buscamos soluciones no convencionales y exploramos nuevos caminos para obtener resultados relevantes.

CREDIBILIDAD

Rigor científico y conocimiento experto en todo lo que hacemos.

CONEXIÓN

Trabajamos en red y con visión global; cooperar nos permitirá ir más lejos.



Ejes estratégicos:



Promover la
investigación científica
potencialmente más
relevante




Crecer de forma
sostenible



Incrementar
nuestro impacto
en la sociedad



Adaptar la
organización



OBJETIVO ESTRATÉGICO
CONSOLIDAR LA ACTIVIDAD CIENTÍFICA
INTRAMURAL Y DESARROLLAR NUEVAS
ACCIONES DE SOPORTE EXTRAMURAL



PROMOVER LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA POTENCIALMENTE MÁS RELEVANTE

- 1.a. Nueva estrategia del Barcelonaβeta Brain Research Center en el marco de alianzas futuras.
- 1.b. Soporte extramural a la investigación en Alzheimer y enfermedades neurodegenerativas.

OBJETIVO ESTRATÉGICO
SER LA ENTIDAD PRIVADA PRINCIPAL
QUE APOYA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
EN ESPAÑA EN ENFERMEDAD DE ALZHEIMER
Y ENFERMEDADES RELACIONADAS



CRECER DE FORMA SOSTENIBLE

2.a. Expansión territorial a España.

2.b. Fortalecimiento de la base social actual.



OBJETIVO ESTRATÉGICO

LIDERAR EL CAMBIO EN LA CONSIDERACIÓN
SOCIAL DE LA ENFERMEDAD MEJORANDO EL
POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO
A NIVEL ESTATAL



INCREMENTAR NUESTRO IMPACTO EN LA SOCIEDAD

- 3.a. *Advocacy* y Comunicación al servicio del incremento de la notoriedad y el prestigio en España.
- 3.b. Divulgación y acción social con impacto, que acompañe la estrategia de consolidación y expansión territorial.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

DOTAR A LA ORGANIZACIÓN DE LA AGILIDAD NECESARIA PARA ALCANZAR LOS RETOS ESTRATÉGICOS ACTUALES



ADAPTAR LA ORGANIZACIÓN

- 4.a. Redefinición de las relaciones entre la FPM y el BBRC.
- 4.b. Redefinición de las estructuras internas de la FPM.
- 4.c. Comunicación interna, procesos y gestión del talento.

fundación
pasqual
maragall