

## **Técnico Comunicación Interna en la Fundación Pasqual Maragall**

### **Contexto**

La Fundación Pasqual Maragall se creó en 2008 con la misión de promover y desarrollar investigación biomédica de excelencia. La Fundación está totalmente comprometida para ser decisiva en la contribución de soluciones globales al problema de la enfermedad del Alzheimer y demencias relacionadas, así como para sensibilizar socialmente para conseguir que los apoyos científicos a estos retos alcancen la prioridad adecuada. La investigación de la Fundación se realiza en el BarcelonaBeta Brain Research Center (BBRC), centro de investigación constituido con la participación de la Universidad Pompeu Fabra y "la Caixa".

La visión de la Fundación Pasqual Maragall es conseguir "Un futuro sin Alzheimer", en el marco de un envejecimiento activo y saludable que está asociado a experiencias positivas y libre de problemas y declives cognitivos. Con este fin, la investigación del BBRC se dirige a la prevención primaria y secundaria de la enfermedad de Alzheimer, lo que es posible gracias a la participación de miles de personas que, de manera voluntaria, contribuyen a unos estudios científicos para conseguir que, en un futuro próximo, existan muchas menos personas enfermas.

La Fundación Pasqual Maragall es una entidad privada sin ánimo de lucro. Sus recursos económicos provienen de donaciones filantrópicas de entidades y empresas, así como de una extensa red de más de 40.000 socios que contribuyen a financiar la investigación. El personal científico del centro de investigación también consigue de manera competitiva ayudas y subvenciones, principalmente de fondos europeos y fundaciones internacionales. Para más información, visita nuestras páginas web:

[www.fpmaragall.org](http://www.fpmaragall.org) y [www.barcelonabeta.org](http://www.barcelonabeta.org)

La Fundación Pasqual Maragall es una fundación joven, consolidada y en crecimiento que junto con el BBRC actualmente suma más de 150 personas. El equipo científico está formado por personal investigador y profesionales de las áreas de la medicina, biología, psicología y enfermería, entre otros. También cuenta con áreas transversales de mantenimiento, IT, finanzas, compras, recursos humanos, comunicación y captación de fondos. Todo en un entorno dinámico, en el que los retos continuos forman parte del ámbito de trabajo de la Fundación.

## **Descripción de la posición**

En este contexto, se convoca una posición de **TÉCNICO/A DE COMUNICACIÓN INTERNA**. La persona seleccionada formará parte del equipo de Comunicación de la Fundación y tendrá reporte funcional a la Dirección del área.

La misión principal del **TÉCNICO/A DE COMUNICACIÓN INTERNA** será ejecutar las líneas estratégicas y prioridades del área de comunicación especialmente en el ámbito interno, pero también apoyando a otros temas propios del área y la entidad.

El técnico/a de comunicación interna trabajará con el objetivo de conseguir orgullo de pertenencia a la organización, y contribuirá en la definición e implementación de los canales de comunicación, el plan anual y las acciones de comunicación internas que se designen.

En el momento actual de la Fundación Pasqual Maragall es importante centrarse en las personas de la organización y trabajar mucho de la mano de dirección y recursos humanos. Hay que definir procesos de comunicación que integren todas las personas que forman las dos entidades, tanto los dirigentes como el resto de personas trabajadoras. Con el objetivo de promover un clima de trabajo cordial y de confianza que contribuya a sumar compromiso, implicación y trabajar en los objetivos interrelacionados estratégicos.

Además, apoyará a comunicación corporativa con el objetivo de conseguir notoriedad, reconocimiento de marca, posicionamiento en los medios de comunicación, reputación y creación de procesos de comunicación. En esta línea, como conocedor/a de las necesidades de comunicación de la entidad contribuirá al desarrollo de los canales de comunicación externos necesarios (web corporativa, newsletters, etc.).

La persona seleccionada trabajará en el equipo de comunicación, pero de manera muy transversal y alineada con el equipo de Recursos Humanos y Dirección y con otras áreas cuando se requiera.

La posición estará integrada al equipo de comunicación y reportará funcionalmente a la Dirección de comunicación. El área de comunicación, en la actualidad, está formada por un equipo de 4 personas, incluyendo la Dirección del área. El técnico/a de comunicación interna trabajará de forma coordinada con el técnico de comunicación científica, de externa y el digital.

## **Tareas principales**

### **Tareas principales en comunicación interna**

- Ejecutar las líneas estratégicas de comunicación interna para asegurar el orgullo de pertenencia a la Fundación Pasqual Maragall y en su centro de investigación, el BBRC.
- Liderará las políticas de procedimientos internos interna incluyendo canales, guías de estilo, targets, etc. así como la parte operativa de comunicación interna de ambas entidades.
- Implementación del plan de comunicación interna en coordinación con RRHH teniendo en cuenta la cultura corporativa y las necesidades de sus diferentes targets (proyectos de employer branding, atracción y fidelización de talento, etc.).
- Supervisión y liderazgo de los canales internos de comunicación (análisis necesarios, creación de contenidos, gestión de canales: newsletter interno, futuro portal del empleado o intranet, comunicados, etc.).

- Implementación de nuevos canales de comunicación y participación analizando necesidades internas y en coherencia con las tendencias del mercado actual teniendo en cuenta las necesidades de ambas entidades.
- Será el asesor/business partner de comunicación interna de todos los departamentos de las dos entidades.
- Identificación de contenidos relevantes para la organización alineados a las prioridades estratégicas de la organización.
- Redacción y edición y desarrollo de materiales por comunicación interna (comunicados, videos, campañas, etc.).
- Implementación de medidas para evaluar acciones y resultados internas según los objetivos designados.
- Gestión de la agencia de comunicación externa para el buen desarrollo de los encargos en materia de comunicación interna.
- Gestión administrativa de la unidad de comunicación interna: presupuesto, reporting, etc..

#### **Tareas principales en comunicación corporativa**

- Apoyo en el desarrollo de materiales corporativos necesarios para potenciar la imagen y reputación de la entidad en coordinación con el técnico de comunicación externa.
- Apoyo a la gestión/estrategia de redes sociales de la entidad en coordinación con el técnico de comunicación externa y digital.
- Desarrollo de canales corporativos externos.
- Puesta en marcha de una nueva web corporativa: recogida de requerimientos internos áreas funcionales, definición key users e involucración de los equipos internos en su desarrollo, briefing de necesidades a proveedores, coordinación de los proveedores seleccionados por el desarrollo. En general, asumir el project management de la puesta en marcha de la nueva web corporativa y, con posterioridad, liderar la coordinación de los proyectos de upgrade: actualizaciones técnicas, revisión de usabilidad, monitorización de tendencias del mercado, entre otros.
- Gestión de la relación con proveedores externos necesarios.

#### **Titulación y Experiencia**

- Formación superior en comunicación, periodismo, relaciones públicas o similar.
- 5 años de experiencia en gestión de comunicación interna.
- Experiencia contrastada en comunicación corporativa y se valorará el conocimiento del sector salud/ciencia.
- Experiencia contrastada en definición de procedimientos e implementación de nuevos canales internos y externos y metodologías de trabajo.
- Excelentes habilidades de comunicación oral y escrita catalán, castellano e inglés.
- Se valorará Máster / Posgrado en Comunicación Corporativa.
- Se valorará conocimientos en desarrollo de herramientas de comunicación interna, corporativa, webs, plataformas relacionadas con internet, etc.

### **Aptitudes personales**

- Sensibilidad y compromiso por las causas sociales. Tiene que valorar unirse a una organización sin ánimo de lucro con una tarea de alto impacto social.
- Persona acostumbrada a trabajar en equipo dentro de la organización y con agentes externos
- multitarea y al mismo tiempo tiene que ser capaz de funcionar solo y gestionar proyectos de su responsabilidad
- Persona con iniciativa, proactividad y capacidad de resolución. Capaz de identificar problemas y aportar soluciones.
- Orientada a resultados, capaz de analizar los conseguidos con su trabajo
- Habilitados de organización y atención al por menor.
- Identificación con la misión y objetivos de la Fundación Pasqual Maragall

### **Características de la posición**

- Incorporación inmediata.
- Contrato Indefinido con 6 meses de prueba
- Nivel Salarial acuerdo a la experiencia del candidato/a.
- Jornada semanal de 38h.
- Horario: lunes a jueves de 9h a 18h y los viernes de 9h a 15h
- 23 días laborables de vacaciones anuales
- Una jornada anual por voluntariado en entidades del Tercer Sector
- Ofrecemos y promocionamos un entorno diverso y de inclusión, donde damos la bienvenida a todos los solicitantes independientemente de la edad, género, nacionalidad, ...

### **Para aplicar a la posición**

1. En un único documento pdf:
  - Carta de interés justificando la motivación y experiencia previa (máx. 1 f).
  - CV (máx. 2 f).
2. Indica dónde has visualizado la oferta publicada
3. Remitir al correo electrónico: [rh@fpmaragall.org](mailto:rh@fpmaragall.org)
  - **Asunto: Técnico/a de Comunicación Interna**

**Fecha Límite:** 09 de mayo de 2021

**NORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS:**

En cumplimiento de la GDPR, le informamos que sus datos personales serán custodiados por la Fundación Pasqual Maragall y la Barcelonaβeta Brain Research Center para gestionar el proceso de selección de la oferta de ocupación que ha solicitado. Una vez completado el proceso de selección, los datos se borrarán.

Usted tiene derecho a ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición reconocidos en la Ley (EU) 2016/679, dirigidos a la Fundación Pasqual Maragall y la Barcelonaβeta Brain Research Center: Calle Wellington 30, 08005 Barcelona