

## **Data Science en la Fundación Pasqual Maragall**

### **Contexto**

La Fundación Pasqual Maragall se creó en 2008 con la misión de promover y desarrollar investigación biomédica de excelencia. La Fundación está totalmente comprometida para ser decisiva en la contribución de soluciones globales al problema de la enfermedad del Alzheimer y demencias relacionadas, así como para sensibilizar socialmente para conseguir que los apoyos científicos a estos retos alcancen la prioridad adecuada. La investigación de la Fundación se realiza en el Barcelonaβeta Brain Research Center (BBRC), centro de investigación constituido con la participación de la Universidad Pompeu Fabra y Fundación "la Caixa".

La visión de la Fundación Pasqual Maragall es conseguir un futuro sin Alzheimer, en el marco de un envejecimiento activo y saludable que está asociado a experiencias positivas y libre de problemas y declives cognitivos. Con este fin, la investigación del BBRC se dirige a la prevención primaria y secundaria de la enfermedad de Alzheimer, lo que es posible gracias a la participación de miles de personas que, de manera voluntaria, contribuyen a unos estudios científicos para conseguir que, en un futuro próximo, existan muchas menos personas enfermas.

La Fundación Pasqual Maragall es una entidad privada sin ánimo de lucro. Sus recursos económicos provienen de donaciones filantrópicas de entidades y empresas, así como de una extensa red de más de 40.000 socios que contribuyen a financiar la investigación. El personal científico del centro de investigación también consigue de manera competitiva ayudas y subvenciones, principalmente de fondos europeos y fundaciones internacionales. Para más información, visita nuestras páginas web:

[www.fpmaragall.org](http://www.fpmaragall.org) y [www.barcelonabeta.org](http://www.barcelonabeta.org)

La Fundación Pasqual Maragall es una fundación joven, consolidada y en crecimiento que junto con el BBRC actualmente suma más de 150 personas. El equipo de la FPM cuenta con áreas transversales de mantenimiento, IT, finanzas, compras, recursos humanos, comunicación, área social y captación de fondos y el equipo científico de la BBRC está formado por personal investigador y profesionales de las áreas de la medicina, biología, psicología y enfermería, entre otros. Todo en un entorno dinámico, en el que los retos continuos forman parte del ámbito de trabajo de la Fundación.

## **Descripción de la posición**

La persona seleccionada formará parte del equipo de Captación de Fondos de la Fundación Pasqual Maragall, ocupando la posición de Data Science.

La misión principal de la persona seleccionada será:

- Apoyo matemático al negocio: desarrollo de algoritmos, estadística y probabilidad.
- Desarrollar e implantar un proyecto de inteligencia de negocio dentro de la empresa.
- Predecir el futuro tomando como referencia los patrones del pasado.

## **Tareas principales**

### **BBDD**

- Minería de grandes cantidades de datos, estructuradas y no estructuradas, con el objetivo de identificar patrones. Estudios de bajas, detección de devoluciones, clusterización de la base social y explorar nuevos donantes o nuevas formas de colaborar.
- Desarrollar métodos analíticos novedosos y modelos de aprendizaje automático de los diferentes canales de captación y campañas de captación.
- Resolver problemas con casuísticas complejas, muchas veces de problemas adhoc que requieren un análisis y dedicación profunda.
- Explorar nuevas formas de colaboración y técnicas de captación.
- Enriquecimiento, automatización y optimización de procesos para conseguir la máxima productividad y estandarización de datos e informes.
- Incorporación de nuevos indicadores en el Business Intelligence.

## **Titulación y Experiencia**

- Titulación superior universitaria en matemáticas, informática, estadística, física o ingeniería.
- Valorable la realización de estudios específicos de postgrado o máster, en especial Data Science.
- Dominio de Paquete Office (Excel, Access, PowerPoint).
- Dominio de Python, R, SQL o similar.
- Dominio de PowerBI o similar.
- Valorable conocimiento de técnicas de modelización (logit, GLM, series temporales, clustering, etc.).
- Valorable conocimiento de Microsoft Dynamics NAV a nivel de usuario.
- Experiencia mínima de 2 años en puesto similar, deseable en Market Research, Gran Consumo o Marketing o entidad del Tercer Sector.

### **Aptitudes personales**

- Pensamiento analítico y visión global.
- Capacidad de planificación, gestión organizativa y trabajo por proyectos.
- Habilidades para trabajar en equipo, iniciativa, pro actividad orientación al servicio y capacidad de resolución.
- Habilidades de comunicación para poder adaptar los resultados y aprendizajes a todo tipo de públicos.
- Orientación a resultados y métricas.
- Atención al detalle.
- Alta capacidad de aprendizaje.
- Identificación con la misión y objetivos de la Fundación Pasqual Maragall.

### **Características de la posición**

- Incorporación inmediata.
- Contrato laboral estable
- Nivel Salarial acuerdo a la experiencia del candidato/a.
- Jornada semanal de 38h.

### **Para aplicar a la posición**

1. En un único documento pdf:
  - Carta de interés justificando la motivación y experiencia previa (máx. 1 f).
  - CV (máx. 2 f).
2. Indica dónde has visualizado la oferta publicada
3. Remitir al correo electrónico: [rh@fpmaragall.org](mailto:rh@fpmaragall.org)
  - **Asunto: Data Science**

**Fecha Límite:** 07/05/2021

#### **NORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS:**

En cumplimiento de la GDPR, le informamos que sus datos personales serán custodiados por la Fundación Pasqual Maragall y la Barcelonaβeta Brain Research Center para gestionar el proceso de selección de la oferta de ocupación que ha solicitado. Una vez completado el proceso de selección, los datos se borrarán.

Usted tiene derecho a ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición reconocidos en la Ley (EU) 2016/679, dirigidos a la Fundación Pasqual Maragall y la Barcelonaβeta Brain Research Center: Calle Wellington 30, 08005 Barcelona