

Técnico/a de Paid Marketing a la Fundación Pasqual Maragall

Contexto

La Fundación Pasqual Maragall se creó en 2008 con la misión de promover y desarrollar investigación biomédica de excelencia. La Fundación está totalmente comprometida para ser decisiva en la contribución de soluciones globales al problema de la enfermedad del Alzheimer y demencias relacionadas, así como para sensibilizar socialmente para conseguir que los apoyos científicos a estos retos alcancen la prioridad adecuada. La investigación de la Fundación se realiza en el BarcelonaBeta Brain Research Center (BBRC), centro de investigación constituido con la participación de la Universidad Pompeu Fabra y "la Caixa".

La visión de la Fundación Pasqual Maragall es conseguir "Un futuro sin Alzheimer", en el marco de un envejecimiento activo y saludable que está asociado a experiencias positivas y libre de problemas y declives cognitivos. Con este fin, la investigación del BBRC se dirige a la prevención primaria y secundaria de la enfermedad de Alzheimer, lo que es posible gracias a la participación de miles de personas que, de manera voluntaria, contribuyen a unos estudios científicos para conseguir que, en un futuro próximo, existan muchas menos personas enfermas.

La Fundación Pasqual Maragall es una entidad privada sin ánimo de lucro. Sus recursos económicos provienen de donaciones filantrópicas de entidades y empresas, así como de una extensa red de más de 36.000 socios que contribuyen a financiar la investigación. El personal científico del centro de investigación también consigue de manera competitiva ayudas y subvenciones, principalmente de fondos europeos y fundaciones internacionales. Para más información, visita nuestras páginas web:

www.fpmaragall.org y www.barcelonabeta.org

La Fundación Pasqual Maragall es una fundación joven, consolidada y en crecimiento que junto con el BBRC actualmente suma más de 150 personas. El equipo científico está formado por personal investigador y profesionales de las áreas de la medicina, biología, psicología y enfermería, entre otros. También cuenta con áreas transversales de mantenimiento, IT, finanzas, compras, recursos humanos, comunicación y captación de fondos. Todo en un entorno dinámico, en el que los retos continuos forman parte del ámbito de trabajo de la Fundación.

Descripción de la posición

La persona seleccionada formará parte del equipo de captación de fondos, como técnico/a de Paid Marketing, para gestionar las campañas de captación de medios digitales de la organización.

Tareas principales

Estrategia y seguimiento de resultados

- Participar en la definición de la estrategia de captación digital de la Fundación, para alcanzar los objetivos anuales fijados.
- Definir la estrategia a seguir para cada campaña: tipo de captación (leads / altas directas), user journey, canales de captación, tests a implementar, etc.
- Hacer seguimiento continuo de los resultados y elaborar informes con el objetivo de extraer aprendizajes, aplicar mejoras, optimizar el rendimiento y proponer nuevas acciones.
- Control presupuestario, tanto de campañas propias como externas.
- Aportar una visión innovadora que contribuya a hacer crecer el canal de captación digital en los próximos 3-5 años.

Ejecución de campañas propias

- Implementar las diferentes campañas de captación en los canales seleccionados (Social Ads, SEO, SEM, publicidad nativa, programática, etc.).
- Conceptualizar y crear los materiales necesarios (cuando no vengan predefinidos por la campaña)
- Hacer seguimiento y optimización continua de las campañas.
- Buscar oportunidades de colaboración con medios digitales, ya sea a través de publicidad de pago o vía acuerdos puntuales.

Coordinación y supervisión de campañas externas

- Interlocución y supervisión del trabajo realizado por las agencias de performance con las que trabajamos.
- Analizar los resultados y proponer mejoras o pensar nuevas acciones.

Otras tareas

- Tener capacidad para aplicar un pensamiento 360. Entender el user journey y todos los puntos por los que pasa el/a colaborador/a, más allá de la captación digital: telemarketing, eventos, fidelización, etc.
- Ser la persona de referencia para la inversión en medios digitales, no solo del equipo de captación sino de otros departamentos.
- Interlocución con las diferentes áreas de la Fundación con las que es necesario colaborar para llevar a cabo campañas de captación digital.
- Gestionar y supervisar las agencias o equipos creativos que trabajan en las diferentes campañas.

Titulación y Experiencia

- Titulación superior universitaria o formación profesional.
- Formación especializada en marketing digital.
- Experiencia de más de 6 años en posiciones similares, que incluya un mínimo de 3 años en la gestión de campañas del tercer sector o e-commerce de grandes presupuestos
- Experiencia en las principales herramientas de paid marketing: Facebook Ads, Google Adwords, Twitter Ads, publicidad nativa, publicidad programática, etc.
- Experiencia en el uso de herramientas de marketing digital y de análisis de campañas (Google Analytics, Google Tag Manager, etc.), herramientas de visualización de datos (Data Studio, Power BI) y CRM (Microsoft Dynamics, etc.)
- Experiencia en project management y en la gestión de proveedores.
- Idiomas: imprescindible español nativo y comprensión del catalán y el inglés.

Aptitudes personales

- Buen/a comunicador/a y gran capacidad para trabajar en equipo.
- Persona analítica con capacidad para trabajar con grandes volúmenes de datos.
- Ownership y capacidad para gestionar de forma autónoma sus proyectos.
- Alta orientación a resultados.
- Valorable experiencia en el tercer sector.

Características de la posición

- Incorporación inmediata.
- Contrato Indefinido
- Nivel Salarial acuerdo a la experiencia del candidato/a.
- Jornada semanal de 38h.

Para aplicar a la posición

En un único documento pdf:

1. Carta de interés justificando la motivación y experiencia previa (máx. 1 f).
2. CV (máx. 2 f).

Asunto: Técnico/a Paid Marketing

Remitir al correo electrónico: rh@fpmaragall.org

Fecha Límite: 22/01/2021

NORMATIVA DE PROTECCIÓN DE DATOS:

En cumplimiento de la GDPR, le informamos que sus datos personales serán custodiados por la Fundación Pasqual Maragall y la Barcelonaβeta Brain Research Center para gestionar el proceso de selección de la oferta de ocupación que ha solicitado. Una vez completado el proceso de selección, los datos se borrarán.

Usted tiene derecho a ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición reconocidos en la Ley (EU) 2016/679, dirigidos a la Fundación Pasqual Maragall y la Barcelonaβeta Brain Research Center: Calle Wellington 30, 08005 Barcelona