

## **Responsable de Fidelización de la Fundación Pasqual Maragall**

### **Contexto:**

La Fundación Pasqual Maragall se creó en 2008 con la misión de promover y desarrollar investigación biomédica de excelencia. La Fundación está totalmente comprometida para ser decisiva en la contribución de soluciones globales al problema de la enfermedad de Alzheimer y demencias relacionadas, así como para sensibilizar socialmente para conseguir que el apoyo científico a estos retos alcance la prioridad adecuada. La investigación de la Fundación se realiza en el “BarcelonaBeta Brain Research Center” (BBRC), centro de investigación constituido con la participación de la Universidad Pompeu Fabra y de la Fundación "la Caixa".

La visión de la Fundación Pasqual Maragall es conseguir “Un futuro sin Alzheimer”, en el marco de un envejecimiento activo y saludable que esté asociado a experiencias positivas y libre de problemas y declives cognitivos. Para este fin, la investigación en BBRC se dirige a la prevención primaria y secundaria de la enfermedad de Alzheimer, algo que es posible gracias a la participación de miles de personas que, de forma voluntaria, contribuyen a unos estudios científicos para lograr que, en un futuro próximo, existan muchas menos personas enfermas.

Junto a la investigación en prevención del Alzheimer se están desarrollando otros proyectos científicos dirigidos a comprender mejor los mecanismos de las memorias y sus alteraciones y así conseguir métodos y técnicas para su protección, estímulo y reparación.

La Fundación Pasqual Maragall es una entidad privada sin finalidad de lucro, cuyos recursos económicos provienen de donaciones filantrópicas de entidades y empresas, así como de una extensa red de más de 18.000 socios que contribuyen a financiar la investigación. El personal científico del centro de investigación también consigue de forma competitiva ayudas y subvenciones, principalmente de fondos europeos y fundaciones internacionales. Para más información visiten nuestras páginas web:

[www.fpmaragall.org](http://www.fpmaragall.org) y [www.barcelonabeta.org](http://www.barcelonabeta.org)

Somos una fundación joven, consolidada y en crecimiento. Junto con BBRC, actualmente sumamos más de 80 personas, con un aumento de plantilla del 50% sólo en el último año. El equipo científico está formado por investigadores y profesionales de las áreas de la medicina, biología, psicología y enfermería, entre otros. También contamos con áreas transversales de mantenimiento, IT, finanzas, compras, recursos humanos, comunicación y captación de fondos. Todo en un entorno dinámico y donde los retos continuos forman parte del ámbito de trabajo de la Fundación.

En este contexto queremos incorporar un **Responsable de Fidelización** cuya principal misión será incrementar la lealtad, el orgullo de pertenencia y el rendimiento económico de la base de colaboradores particulares de la Fundación diseñando, ejecutando y compatibilizando nuevas, o ya existentes, estrategias de retención/fidelización y de aumento del ingreso medio por donante. Trabjará en estrecha colaboración con los responsables de comunicación y del canal digital reportando a la directora de captación de fondos.

Estamos buscando una persona inquieta, con gran visión estratégica, que se lleve bien con los números, que tenga pasión por su trabajo y con un punto “geek”.

## **Principales responsabilidades**

Definición y ejecución del plan estratégico de fidelización y aumento de valor (LTV) de nuestros colaboradores:

- Diseñar la estrategia de fidelización y comunicación con la base de datos, tanto en canales on-line como off-line (envíos postales, telemarketing, eventos...).
- Garantizar la ejecución óptima de las campañas de fidelización:
  - Redacción de contenidos
  - Preparación + envíos a través de nuestra plataforma de envío masivo (Mailchimp)
  - Gestión de envíos de marketing directo
  - Organización y difusión de eventos
- Fomentar a través de eventos, encuentros virtuales el sentimiento de pertenencia y la participación de nuestros colaboradores.
- Generar sinergias con otras áreas de la Fundación con el fin de mejorar la fidelización de nuestro universo colaboradores y definir los procedimientos de trabajo para optimizar la misma.
- Establecer unos KPIs con el fin de analizar la performance de las acciones realizadas (tasa de respuesta, % de participación, retorno de la inversión, nivel de satisfacción, etc.), calcular el retorno de cada una y aplicar mejoras continuas a través de análisis cualitativos o explotando la base de datos.
- Gestionar la relación /procesos de negociación con terceros: proveedores (agencias de marketing, telemarketing, impresores, etc.), instituciones y organizaciones para maximizar las actividades de fidelización.
- Controlar y rentabilizar al máximo el presupuesto del área de fidelización.
- Participar en la proyección de ingresos e inversiones de fidelización a medio plazo.
- Detectar y analizar tendencias en el ámbito del marketing y el uso de nuevas tecnologías, tanto en retención como en captación.
- Incorporar el uso del CRM de la organización en todo el proceso.

## **Perfil Requerido**

- Formación: Licenciado/a Diplomado/a en Marketing, Empresariales, comunicación o similar.
- Experiencia previa de al menos 4 años en planificación y ejecución de proyectos de fidelización de clientes o colaboradores, aportando valor estratégico.
- Competencias profesionales: gran capacidad de implementación y seguimiento del trabajo, visión analítica, capacidad de escucha, proactividad, flexibilidad y trabajo en equipo.
- Capacidad para la elaboración de contenidos, especialmente a nivel escrito en castellano y catalán. Se valorará experiencia en redacción.

- Valorable experiencia en el tercer sector.
- Conocimientos técnicos específicos:
  - Experto/a en el uso de Mailchimp. Se valorará experiencia en otros gestores de e-mail marketing.
  - Experiencia en el uso/integración de BBDD de clientes (CRM)
  - Manejo del paquete OFFICE (todo)
  - Se valorará el conocimiento de programas de gestión de datos
  - Conocimiento en política de privacidad
  - Conocimiento en marketing en redes sociales
  - Estar familiarizado/ con las principales herramientas de marketing on -line para trabajar coordinadamente con la responsable de esta área
- Idiomas: castellano/ catalán (nativo), inglés

**Enviar a CV + Carta de motivación:**

[rh@fpmaragall.org](mailto:rh@fpmaragall.org)

Asunto: **Responsable de Fidelización**

*Le informamos que sus datos personales formarán parte de un fichero responsabilidad de la Fundación Pasqual Maragall, con el fin de gestionar la oferta de trabajo que usted ha solicitado. Finalizado el proceso, los datos tratados serán cancelados.*

*Tiene derecho a ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición reconocidos en la Ley 15/1999, ante la Fundación Pasqual Maragall: Calle Wellington 30, 08005 Barcelona*