



Nota de prensa

La Fundación Bancaria "la Caixa" y la Fundación Pasqual Maragall lanzan una campaña de sensibilización sobre la enfermedad en vísperas del Día Mundial del Alzheimer, el 21 de septiembre

Madrid despierta con las calles en blanco

- El Director del Departamento de Ciència de la Fundación Bancaria "la Caixa", el Director de la Fundación Pasqual Maragall y la Directora General de Mayores y Servicios Sociales del Ayuntamiento de Madrid han presentado la campaña "Calles en blanco" que tendrá lugar en el barrio Ópera, los próximos cuatro días. Con ella se pretende concienciar sobre la importancia de la investigación en la prevención de esta enfermedad.
- La desorientación y el olvido de nombres comunes son algunos de los primeros síntomas del alzhéimer. La Fundación Bancaria "la Caixa", la Fundación Pasqual Maragall y el Ayuntamiento de Madrid han querido poner a prueba a los transeúntes del barrio de Ópera, quienes se han encontrado con los nombres de algunas calles en blanco.
- Cada 4 segundos se diagnostica un nuevo caso de demencia en el mundo, una cifra que en España se traduce en 800.000 personas afectadas, en su mayoría por la enfermedad de Alzheimer. Si no se encuentra un tratamiento efectivo para la enfermedad, con el aumento de la esperanza de vida la cifra de casos podría multiplicarse por tres en 2050, alcanzando dimensiones de epidemia.
- Conocer los síntomas de la enfermedad es clave, tanto para las personas afectadas como para sus allegados. Un estudio publicado en la revista científica *Journal of Alzheimer's Disease* realizado por la Fundación Pasqual Maragall, ha demostrado que incluso en la fase preclínica del alzhéimer, en la que no hay síntomas, los familiares pueden percibir cambios relevantes que pasan desapercibidos para la persona afectada.
- El estudio, en el que han participado 2.640 voluntarios del Estudio Alfa, impulsado por la Fundación Bancaria "la Caixa", ha detectado alteraciones cerebrales (en el hipocampo, la ínsula y el área frontal derecha) y cognitivas en personas que no perciben cambios en su capacidad cognitiva pero sus familiares sí.



Madrid, 19 de septiembre de 2018. El Director del Departamento de Ciencia a de la Fundación Bancària "la Caixa", **Ignasi López**, el Director de la Fundación Pasqual Maragall, el Dr. **Jordi Camí**, y la Directora General de Mayores y Servicios Sociales del Ayuntamiento de Madrid, **Marisol Trias**, han presentado hoy la campaña de sensibilización «Calles en Blanco», en vísperas de la celebración del Día Mundial del Alzheimer, el 21 de septiembre.

Durante cuatro días (del 19 al 22 de septiembre), los ciudadanos que pasen por las calles del barrio Ópera de Madrid se encontrarán **con 100 placas que taparan el nombre de 10 calles del barrio y las de la plaza Ramales**. De esta forma, la acción pretende trasladar a los transeúntes la desorientación, uno de los síntomas que sufren las personas afectadas por la enfermedad de Alzheimer.

Ignasi López, Director del Departamento de Ciencia de la Fundación Bancaria "la Caixa" comenta que «con esta acción la fundación reafirma una vez más el compromiso con la investigación como vía imprescindible para mejorar el bienestar de las personas y para conseguir una sociedad más justa. Con este objetivo, y según su plan estratégico, la Fundación Bancaria "la Caixa" triplica su inversión en investigación hasta 2019». Y ha añadido: «En vísperas del Día Mundial del Alzheimer, queremos remarcar la incansable labor que llevan a cabo los investigadores de la Fundación Pasqual Maragall para que esta enfermedad se convierta en un recuerdo del pasado».

Por su parte, el Dr. Jordi Camí ha agradecido el apoyo continuado de la Fundación Bancaria "la Caixa" en la lucha contra esta enfermedad y ha remarcado la necesidad de invertir en investigación: «En la Fundación Pasqual Maragall trabajamos desde hace 10 años para poder prevenir el alzhéimer, que lamentablemente a día de hoy todavía no tiene cura ni forma de frenarlo. Solo con más investigación podremos evitar los efectos devastadores que tiene esta enfermedad, tanto en las personas afectadas como en sus familias».

En este sentido, la Directora de General de Mayores y Servicios Sociales, agradeció a los representantes de la Fundación Bancària "la Caixa" y Pasqual Maragall la organización de este tipo de actos que ayudan a "sensibilizar a la población" sobre los primeros síntomas de una enfermedad "devastadora" para los enfermos y sus familiares.

La campaña aterriza en Madrid tras su exitoso paso por las calles de Barcelona el año pasado, y de nuevo viene acompañada de un vídeo y una acción en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, y YouTube) para dar mayor difusión y así concienciar a la sociedad sobre la enfermedad y la necesidad de impulsar la investigación.



Campaña de concienciación sobre la enfermedad

El objetivo de la campaña es sensibilizar a la población sobre la enfermedad de alzhéimer, que padece 1 de cada 10 personas mayores de 65 años y un tercio de las mayores de 85. El alzhéimer es una enfermedad neurodegenerativa, que **afecta a la memoria y a la orientación**, pero también da lugar a **cambios en la personalidad y el comportamiento, alteraciones en el lenguaje y dificultades para la planificación de tareas o la resolución de problemas** del día a día. Es importante conocer sus síntomas, ya que en muchas ocasiones, los familiares más allegados son los primeros en detectarlos. Estas son algunas de las señales de alerta:

- Olvidarse o tener dificultades para recordar información reciente.
- Desorientarse en lugares muy conocidos.
- Repetir en bucle una misma pregunta.
- Tener problemas para seguir instrucciones o planificar actividades cotidianas como cocinar, realizar la compra o tomar la medicación de forma correcta.
- Cometer errores en la percepción del paso del tiempo, como por ejemplo, confundir a conocidos actuales con otros que forman parte de su pasado.
- Perder el interés por actividades que antes le gustaban o tener dificultades para llevarlas a cabo.
- Presentar cambios en el estado de ánimo o en el humor.
- Mostrar una menor preocupación por el aspecto y la higiene personal o del hogar.
- Perder objetos importantes o dinero, de forma más frecuente de la habitual.
- Mostrar dificultades para seguir una conversación.
- Ser más vulnerable o susceptible de caer en engaños por parte de otros, debido a una disminución en la capacidad de juicio.

Estas señales de alerta no significan nada grave si se producen de forma aislada o se puedan justificar por alguna situación relevante que la persona esté viviendo. No obstante, si se producen varias a la vez y con frecuencia, es conveniente acudir al médico de familia para que pueda evaluar el alcance y determinar los siguientes pasos a seguir, si fuera necesario.

Estudio pionero sobre el papel de los allegados

La enfermedad de alzhéimer se caracteriza por una larga fase previa silenciosa, que puede iniciarse hasta 20 años antes del inicio de los síntomas, denominada fase preclínica de la enfermedad. Un estudio reciente llevado a cabo en el centro de investigación de la Fundación Pasqual Maragall, el **Barcelonaβeta Brain Research Center**, gracias al impulso de la **Fundación Bancaria "la Caixa"**, ha detectado alteraciones cerebrales y cognitivas asociadas a esta fase preclínica de la enfermedad en



participantes que no percibían cambios en su capacidad cognitiva, pero en cambio, sus allegados sí.

«Hemos visto que **incluso en la fase más inicial de la enfermedad de alzhéimer**, en la que no hay síntomas, **los familiares más cercanos pueden percibir cambios** que pueden ser relevantes y que pasan desapercibidos por la persona afectada», explica el **Dr. Gonzalo Sánchez**, primer autor del estudio y neuropsicólogo del centro de investigación de la Fundación Pasqual Maragall. Este hallazgo «abre la nueva puerta para el **desarrollo de estrategias de prevención** del Alzhéimer en este nuevo grupo de personas a riesgo, que tendremos que seguir para ver cómo evolucionan», añade.

El estudio se realizó en **2.640 participantes del Estudio Alfa, impulsado por la Fundación Bancaria "la Caixa"**. Tras realizarles diversas pruebas de cognición, enfermería y neuroimagen, los investigadores han identificado que los participantes que afirmaron que no percibían ningún declive de su capacidad cognitiva, pero en cambio su allegado decía que sí, rinden peor en los test cognitivos de memoria, aunque sus resultados estén dentro del umbral considerado como 'normal'. Por otro lado, también han detectado que tienen un mayor volumen cerebral en el área frontal derecha y en la ínsula, lo que sugiere una correlación anatómica, ya que ambas áreas están relacionadas con la capacidad de autoconsciencia y monitorización propia.

Asimismo, el estudio ha revelado que independientemente de la percepción del participante, aquellos participantes en los que sus allegados respondieron que sí que sentían que su familiar tenía problemas de memoria últimamente, tienen un menor volumen del hipocampo. Es decir, las pruebas de resonancia magnética cerebral han demostrado que su hipocampo era más pequeño que el del grupo de participantes que no percibían problemas de memoria y sus allegados tampoco. En este caso, cabe remarcar que el hipocampo juega un papel fundamental en la formación de nuevas memorias y es una de las primeras estructuras cerebrales que empieza a deteriorarse y reducirse en la enfermedad de alzhéimer.

Esta investigación, que pone por primera vez el foco a este nuevo perfil de personas a riesgo de desarrollar demencia, ha sido publicada recientemente en la revista científica *Journal of Alzheimer's Disease*.

Impacto del alzhéimer

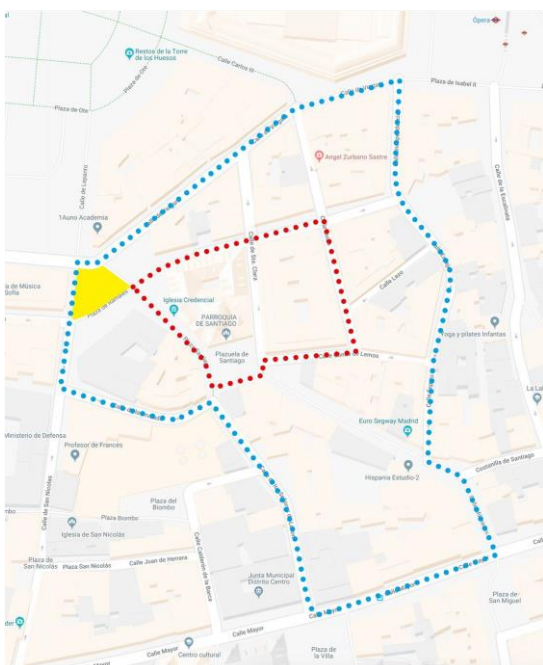
Cada 4 segundos se diagnostica un nuevo caso de demencia en el mundo, y se calcula que 46 millones de personas la sufren, en la mayor parte de los casos causada por el alzhéimer. Esta cifra se traduce en España en 800.000 personas afectadas. En la actualidad, no existe ningún medicamento para curar o detener el curso de la



enfermedad. Los únicos tratamientos que existen son para paliar algunos síntomas y tratar de mejorar la calidad de vida de pacientes y familiares. Por ello, con la esperanza de vida en aumento, si no se encuentra un tratamiento efectivo para la enfermedad, la cifra de casos podría multiplicarse por tres en 2050, alcanzando dimensiones de epidemia.

Las demencias tienen un coste diario en España de 60 millones de euros. El coste estimado anual por persona es de 27.000 euros, el 87 % del cual corre a cargo de los familiares de la persona afectada. La familia, además, también es la que se ocupa del cuidado del enfermo en el 80 % de los casos.

Las calles donde se llevará a cabo la iniciativa:



- Plaza de Ramales.
- Calle de Vergara (hasta esquina Calle Espejo)
- Calle de Santa Clara
- Calle Conde de Lemos
- Calle Lazo
- Plaza Santiago
- Calle Santiago
- Calle de los Señores de Luzon
- Calle Milaneses
- Calle Mayor (entre Calle de los Señores de Luzon y Calle Milaneses)
- Calle Espejo
- Calle de la Amnistía
- Calle de Santa Clara
- Calle Unión

Comunicación de la Fundación Bancaria "la Caixa"

Juan A. Garcia: 91 330 73 17 / jagarcia@fundaciolacaixa.org

<http://www.lacaixa.es/obrasocial/>

Comunicación de la Fundación Pasqual Maragall

Gabinete de Prensa

ATREVIA

Albert Rimbau

arimbau@atrevia.com

93 419 06 30

Área de Comunicación

Fundación Pasqual Maragall

Ana Belén Callado

acallado@fpmaragall.org

93 316 09 90