



**tots ho fem  
possible**



# Pla estratègic 2020-2025

**fundació  
pasqual  
maragall**

# INTRODUCCIÓ



La Fundació Pasqual Maragall (FPM) va néixer l'any 2008 amb el ferm compromís de trobar una solució a la malaltia d'Alzheimer i altres malalties neurodegeneratives associades a l'edat a través de la recerca científica i, alhora, generar consciència social sobre aquestes malalties i donar suport a les persones afectades i les seves famílies. Partim del ferm convenciment del nostre fundador, Pasqual Maragall, que un futur sense Alzheimer és possible.

És per aquesta creença també que, amb la creació del del Barcelonaβeta Brain Research Center (BBRC) l'any 2012, l'entitat ha apostat clarament per la investigació biomèdica d'excel·lència i per la recerca de solucions innovadores que permetin arribar a desxifrar i prevenir els canvis biològics i cognitius associats a les malalties neurodegeneratives, en especial l'Alzheimer. Tot plegat amb l'ajut econòmic, i moltes vegades l'esforç personal desinteressat i generós dels nostres socis, sòcies, donants i mecenes.

Avui, més d'una dècada després d'haver adquirit aquest doble compromís, el que va començar com un projecte visionari, s'ha convertit en una entitat professionalitzada i capdavantera, que ha donat suport a més de 1.000 famílies arreu de l'Estat espanyol, que duu a terme projectes de recerca on participen més de 3.000 persones, que col·labora amb institucions de tot el món per compartir i sumar esforços en la investigació de l'Alzheimer i on treballen més de 150 persones.

En aquest context, a l'FPM i el BBRC som conscients que ens trobem en un punt d'inflexió decisiu per fer un pas endavant en el creixement de l'organització i de la consecució del nostre propòsit. És per això que ens cal un pla estratègic: per adaptar l'organització i per fer front als reptes nous, per fixar-nos uns objectius de futur més ambiciosos i per definir els mecanismes per aconseguir-los.

Ara bé, qualsevol pla estratègic ha de ser entès com un marc de referència, una guia a seguir suficientment flexible com per permetre adaptar-nos als esdeveniments i entrebancs eventuals que vagin sortint. En cap cas ha de convertir-se en un obstacle per fer rectificacions, si s'escau, i seguir avançant en el nostre objectiu.

El febrer del 2020 l'entitat va aprovar aquest full de ruta que hauria hagut de tenir una vigència de quatre anys. La paralització social i econòmica viscuda durant el 2020 i part del 2021 arran de la pandèmia de la COVID-19 ens ha portat a considerar allargar la validesa d'aquest pla per a dos anys més. En les pàgines següents, tots podem consultar i conèixer les prioritats i línies d'actuació estratègiques amb la vista posada a l'horitzó del 2025.



## PROPÒSIT

“ Aconseguir un futur sense Alzheimer i sense cap altra malaltia neurodegenerativa ”

## VISIÓ

“ Ser líder estatal en l'impuls de la recerca rellevant en Alzheimer i malalties neurodegeneratives, i referent per al canvi en la consideració social de la malaltia ”

## MISSIÓ

“ Fer front als reptes de l'Alzheimer i les malalties neurodegeneratives aportant noves solucions científiques, tot impulsant i vertebrant el suport de la societat per assolir-ho ”

# ELS NOSTRES VALORS

## CONFIANÇA

Construïm projectes i relacions a llarg termini sobre la base de la confiança.

## DETERMINACIÓ

Per un món sense Alzheimer ni malalties neurodegeneratives. Perquè enlloc no està escrit que això sigui impossible.

## TRANSFORMACIÓ

Busquem solucions no convencionals i explorem camins nous per crear resultats rellevants.

## CREDIBILITAT

Rigor científic i coneixement expert en tot el que fem.

## CONNEXIÓ

Treballem en xarxa i amb visió global; cooperar ens farà anar més lluny.



# Eixos estratègics:



Promoure la  
recerca científica  
potencialment  
més rellevant



Créixer  
de forma  
sostenible




Incrementar el  
nostre impacte  
en la societat



Adaptar  
l'organització





**OBJECTIU ESTRATÈGIC**  
CONSOLIDAR L'ACTIVITAT CIENTÍFICA  
INTRAMURAL I DESENVOLUPAR NOVES  
ACCIONS DE SUPORT EXTRAMURAL



# PROMOURE LA RECERCA CIENTÍFICA POTENCIALMENT MÉS RELLEVANT

- 1.a. Nova estratègia del Barcelonaβeta Brain Research Center en el marc d'aliances futures.**
- 1.b. Suport extramural a la recerca en Alzheimer i malalties neurodegeneratives.**

**OBJECTIU ESTRATÈGIC**  
SER L'ENTITAT PRIVADA PRINCIPAL  
QUE DONA SUPORT A LA RECERCA  
CIENTÍFICA A ESPANYA EN ALZHEIMER  
I MALALTIES RELACIONADES




# CRÉIXER DE FORMA SOSTENIBLE

**2.a. Expansió territorial a Espanya.**

**2.b. Enfortiment de la base social actual.**





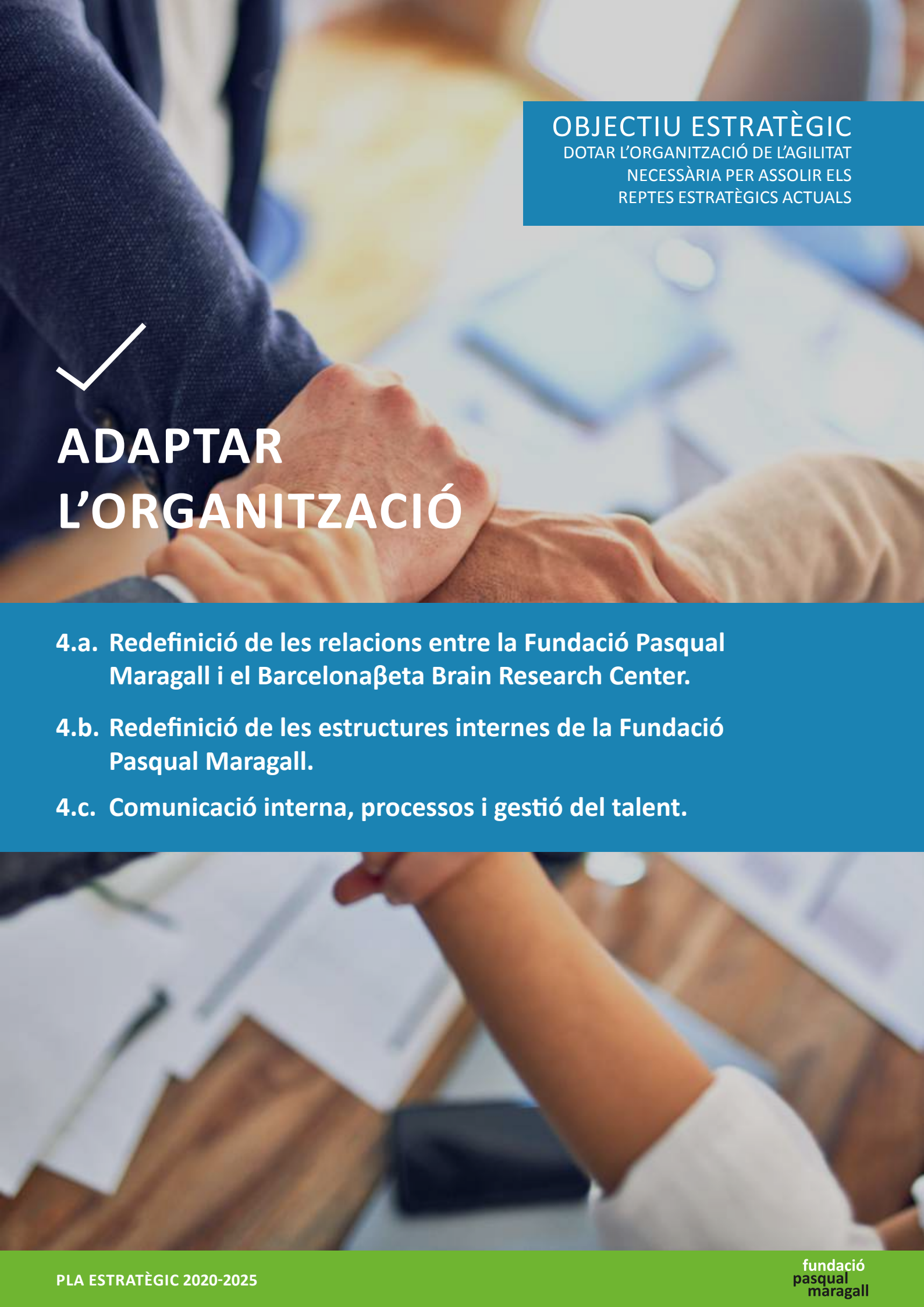
**OBJECTIU ESTRATÈGIC**  
LIDERAR EL CANVI EN LA CONSIDERACIÓ  
SOCIAL DE LA MALALTIA MILLORANT  
EL POSICIONAMENT ESTRATÈGIC  
A NIVELL ESTATAL



# INCREMENTAR EL NOSTRE IMPACTE EN LA SOCIETAT

- 3.a. Les àrees de Relacions Institucionals i Comunicació al servei de l'increment de la notorietat i el prestigi a Espanya.
- 3.b. Divulgació i acció social amb impacte, que acompanyi l'estratègia de consolidació i expansió territorial.





**OBJECTIU ESTRATÈGIC**  
DOTAR L'ORGANITZACIÓ DE L'AGILITAT  
NECESSÀRIA PER ASSOLIR ELS  
REPTES ESTRATÈGICS ACTUALS



## **ADAPTAR L'ORGANITZACIÓ**

- 4.a. Redefinició de les relacions entre la Fundació Pasqual Maragall i el Barcelonaβeta Brain Research Center.**
- 4.b. Redefinició de les estructures internes de la Fundació Pasqual Maragall.**
- 4.c. Comunicació interna, processos i gestió del talent.**

**fundació**  
**pasqual**  
**maragall**