

## **Responsable d'Aliances Estratègiques per a la Fundació Pasqual Maragall**

### **Context**

La Fundació Pasqual Maragall es va crear en 2008 amb la missió de promoure i desenvolupar recerca biomèdica d'excel·lència. La Fundació està totalment compromesa per a ser decisiva en la contribució de solucions globals al problema de la malaltia de l'Alzheimer i demències relacionades, així com per a sensibilitzar socialment per a aconseguir que els suports científics a aquests reptes aconseguixin la prioritat adequada. La recerca de la Fundació es realitza en el BarcelonaBeta Brain Research Center (BBRC), centre de recerca constituït amb la participació de la Universitat Pompeu Fabra i Fundació "la Caixa".

La visió de la Fundació Pasqual Maragall és aconseguir un futur sense Alzheimer, en el marc d'un envelliment actiu i saludable que està associat a experiències positives i lliure de problemes i declivis cognitius. A aquest efecte, la recerca del BBRC es dirigeix a la prevenció primària i secundària de la malaltia d'Alzheimer, la qual cosa és possible gràcies a la participació de milers de persones que, de manera voluntària, contribueixen a uns estudis científics per a aconseguir que, en un futur pròxim, existeixin moltes menys persones malaltes.

La Fundació Pasqual Maragall és una entitat privada sense ànim de lucre. Els seus recursos econòmics provenen de donacions filantròpiques d'entitats i empreses, així com d'una extensa xarxa de més de 60.000 socis que contribueixen a finançar la recerca. El personal científic del centre de recerca també aconsegueix de manera competitiva ajudes i subvencions, principalment de fons europeus i fundacions internacionals. Per a més informació, visita les nostres pàgines web:

[www.fpmaragall.org](http://www.fpmaragall.org) i [www.barcelonabeta.org](http://www.barcelonabeta.org)

La Fundació Pasqual Maragall és una fundació jove, consolidada i en creixement que juntament amb el BBRC actualment suma més de 185 persones. L'equip científic està format per personal investigador i professionals de les àrees de la medicina, biologia, psicologia e infermeria, entre altres. També compta amb àrees transversals de manteniment, IT, finances, compres, recursos humans, comunicació i captació de fons. Tot en un entorn dinàmic, en el qual els reptes continus formen part de l'àmbit de treball de la Fundació.

### **Descripció de la posició**

En aquest context volem incorporar un/a responsable d'Aliances Estratègiques amb sòlida experiència professional la missió de la qual serà incrementar i afermar el nombre de grans donants i empreses que fan costat a l'organització, així com els ingressos en lletats i iniciatives solidàries que rep. Aquesta persona reportarà a la directora de captació de fons.

La persona seleccionada entrarà en una posició de nova creació l'objectiu de la qual serà liderar l'àrea d'Aliances Estratègiques que inclou la captació i fidelització de:

- Grans Donants (empreses y particulars)
- Middle Donors (empreses y particulars)
- Llegats
- Iniciatives solidàries (empreses y particulars)

Avui dia l'equip d'Aliances Estratègiques es compon d'una responsable de grans donants i llegats i dos responsables d'iniciatives solidàries. Aquestes 3 persones reportaran al/la nou/a responsable de l'àrea.

Aquesta àrea forma part de l'equip de captació, que es compon de 16 persones.

## **Tasques principals**

### **Estratègia:**

- Dissenyar l'estratègia de l'àrea d'Aliances Estratègiques i assegurar la seva evolució i correcta execució. L'estratègia haurà de tenir en compte la captació de nous donants i la fidelització de donants i donants potencials.
- Supervisar a l'equip al seu càrrec per a assegurar la correcta execució de l'estratègia.
- Fer un seguiment exhaustiu dels resultats obtinguts, amb l'objectiu d'optimitzar i evolucionar l'estratègia, maximitzar els ingressos de l'àrea i assegurar el seu creixement.
- Innovació contínua. Proposar nous models i instruments de captació de fons que permetin el creixement i millora del rendiment de l'àrea.

### **Supervisió, acompanyament i treball en equip:**

- Garantir la distribució de responsabilitats dins de l'equip i l'assignació de les tasques, aportant la seva expertise i implicant-se amb la seva pròpia contribució quan es requereixi.
- Supervisar, acompanyar i motivar a les persones de l'equip, perquè puguin maximitzar els ingressos de les àrees sota la seva responsabilitat i assegurar el seu creixement professional.
- Revisar processos i optimitzar-los, per a assegurar el correcte funcionament de l'àrea i propiciar l'escalabilitat.
- Col·laborar amb altres departaments (equip de dades, fidelització, comunicació, etc.) per a garantir l'alineació d'objectius i la cooperació efectiva en projectes conjunts.

## **Titulació i experiència**

- Titulació universitària preferiblement en ADE, Comunicació, Relacions Públiques, Màrqueting, Ciències Empresarials, Econòmiques o similar; o experiència equivalent.
- Imprescindible experiència de mínim 5 anys en posicions similars en organitzacions sense ànim de lucre. Es valorarà molt positivament l'experiència amb resultats provats en captació de recursos, desenvolupament i fidelització de grans donants, llegats i/o empreses.
- Experiència en la gestió d'equips
- Idiomes: català i castellà, nivell alt d'anglès
- Experiència en maneig de base de dades: imprescindible nivell usuari de paquet office i coneixements per a l'anàlisi de bases de dades i segmentació.

## **Aptituds personals**

- Alt perfil comercial amb una clara orientació a resultats.
- Visió estratègica.
- Excel·lent capacitat relacional i de negociació. Habilitat per a generar networking i mantenir contactes.
- Excel·lent capacitat de comunicació oral i escrita.
- Capacitat de treball autònom, iniciativa, lideratge, planificació, organització i rigor.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat per a replantejar contínuament el que s'està fent i pensar noves formes de captació.

## **Que oferim**

- Incorporació immediata
- Contracte Indefinit
- Jornada setmanal de 38h
- Horari: dilluns a dijous de 9h a 18h i els divendres de 9h a 15h. Amb flexibilitat horària en l'entrada entre 8h i 10h i sortida entre 17h i 19h.
- Model de treball híbrid/setmanal (teletreball + presencialitat)
- El nivell salari dependrà de l'experiència del candidat i s'ajustarà segons la Política Retributiva de la Fundació.
- Centre de treball a Barcelona

En la Fundació Pasqual Maragall es promou un ambient divers i inclusiu, i donem la benvinguda als sol·licitants independentment de la seva edat, discapacitat, gènere, nacionalitat, ètnia, religió, orientació sexual o identitat de gènere, on tindràs l'oportunitat de desenvolupar la teva carrera professional.

**Per aplicar a la posició**

En un únic document pdf:

1. Carta d'interès justificant la motivació i la experiència prèvia (màx. 2 f)
2. CV (màx. 2 f).

Remetre al correu electrònic: [talent@fpmaragall.org](mailto:talent@fpmaragall.org)

- **Assumpte: Responsable Aliances estratègiques**

**NORMATIVA DE PROTECCIÓ DE DADES:**

En compliment de la GDPR, l'informem que les seves dades personals seran custodiats per la Fundació Pasqual Maragall i la Barcelonaβeta Brain Research Center per a gestionar el procés de selecció de l'oferta d'ocupació que ha sol·licitat. Una vegada completat el procés de selecció, les dades s'esborraran. Vostè té dret a exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició reconeguts en la Llei (EU) 2016/679, dirigits a la Fundació Pasqual Maragall i la Barcelonaβeta Brain Research Center: Carrer Wellington 30, 08005 Barcelona.