tots ho fem possible

Pla estratègic 2020-2025

fundació pasqual maragall

INTRODUCCIÓ

La Fundació Pasqual Maragall (FPM) va néixer l'any 2008 amb el ferm compromís de trobar una solució a la malaltia d'Alzheimer i altres malalties neurodegeneratives associades a l'edat a través de la recerca científica i, alhora, generar consciencia social sobre aquestes malalties i donar suport a les persones afectades i les seves famílies. Partíem del ferm convenciment del nostre fundador, Pasqual Maragall, que un futur sense Alzheimer és possible.

És per aquesta creença també que, amb la creació del del Barcelonaβeta Brain Research Center (BBRC) l'any 2012, l'entitat ha apostat clarament per la investigació biomèdica d'excel·lència i per la recerca de solucions innovadores que permetin arribar a desxifrar i prevenir els canvis biològics i cognitius associats a les malalties neurodegeneratives, en especial l'Alzheimer. Tot plegat amb l'ajut econòmic, i moltes vegades l'esforç personal desinteressat i generós dels nostres socis, sòcies, donants i mecenes.

Avui, més d'una dècada després d'haver adquirit aquest doble compromís, el que va començar com un projecte visionari, s'ha convertit en una entitat professionalitzada i capdavantera, que ha donat suport a mes de 1.000 famílies arreu de l'Estat espanyol, que duu a terme projectes de recerca on participen més de 3.000 persones, que col·labora amb institucions de tot el món per compartir i sumar esforços en la investigació de l'Alzheimer i on treballen més de 150 persones.

En aquest context, a l'FPM i el BBRC som conscients que ens trobem en un punt d'inflexió decisiu per fer un pas endavant en el creixement de l'organització i de la consecució del nostre propòsit. És per això que ens cal un pla estratègic: per adaptar l'organització i per fer front als reptes nous, per fixar-nos uns objectius de futur més ambiciosos i per definir els mecanismes per aconseguir-los.

Ara bé, qualsevol pla estratègic ha de ser entès com un marc de referència, una guia a seguir suficientment flexible com per permetre adaptar-nos als esdeveniments i entrebancs eventuals que vagin sortint. En cap cas ha de convertir-se en un obstacle per fer rectificacions, si s'escau, i seguir avançant en el nostre objectiu.

El febrer del 2020 l'entitat va aprovar aquest full de ruta que hauria hagut de tenir una vigència de quatre anys. La paralització social i econòmica viscuda durant el 2020 i part del 2021 arran de la pandèmia de la COVID-19 ens ha portat a considerar allargar la validesa d'aquest pla per a dos anys més. En les pàgines següents, tots podem consultar i conèixer les prioritats i línies d'actuació estratègiques amb la vista posada a l'horitzó del 2025.

PROPÒSIT

“Aconseguir un futur sense Alzheimer i sense cap altra malaltia neurodegenerativa”

VISIÓ

“Ser líder estatal en l’impuls de la recerca rellevant en Alzheimer i malalties neurodegeneratives, i referent per al canvi en la consideració social de la malaltia”

MISSIÓ

“Fer front als reptes de l’Alzheimer i les malalties neurodegeneratives aportant noves solucions científiques, tot impulsant i vertebrant el suport de la societat per assolir-ho”

ELS NOSTRES VALORS

CONFIANÇA
Construïm projectes i relacions a llarg termini sobre la base de la confiança.

DETERMINACIÓ
Per un món sense Alzheimer ni malalties neurodegeneratives. Perquè enlloc no està escrit que això sigui impossible.

TRANSFORMACIÓ
Busquem solucions no convencionals i explorem camins nous per crear resultats rellevants.

CREDIBILITAT
Rigor científic i coneixement expert en tot el que fem.

CONNEXIÓ
Treballem en xarxa i amb visió global; cooperar ens farà anar més lluny.

Eixos estratègics:

Promoure la recerca científica potencialment més rellevant

Créixer de forma sostenible

Incrementar el nostre impacte en la societat

Adaptar l'organització

OBJECTIU ESTRATÈGIC
CONSOLIDAR L'ACTIVITAT CIENTÍFICA INTRAMURAL I DESENVOLUPAR NOVES ACCIONS DE SUPORT EXTRAMURAL

PROMOURE LA RECERCA CIENTÍFICA POTENCIALMENT MÉS RELLEVANT

NOVA ESTRATÈGIA DEL BBRC EN EL MARC D'ALIANCES FUTURES

ACCIÓ

UN MODEL DE CENTRE NOU:
Redissenyar l'estructura i model de gestió del centre per homologar-lo al dels centres CERCA, creant així les condicions necessàries per poder establir aliances amb altres centres de recerca.

TASQUES

- Sistema d'anàlisi d'indicadors de resultats homologable.
- Canvi de l'estructura d'ingressos i despesa a model CERCA.
- Protagonisme més gran dels investigadors del centre en la presa de decisions.

NOU PLA ESTRATÈGIC DEL BBRC QUE INCORPORA NOVES ALIANCES:
Ampliar l'àmbit científic d'actuació del BBRC per ampliar l'espectre de malalties neurodegeneratives relacionades amb l'envelliment, incorporant noves aliances i consolidant i intensificant l'aprofitament dels grups de voluntaris establerts gràcies al treball conjunt de l'FPM i el BBRC.

- Renovació i ampliació del Scientific Advisory Board (SAB), en el marc de la recerca en malalties neurodegeneratives lligades a l'edat.
- Elaboració, amb el suport del nou SAB, dels criteris de creixement i consolidació científica del BBRC.
- Contractacions necessàries tenint en compte els criteris esmentats i també el de la sostenibilitat.

SUPORT EXTRAMURAL A LA RECERCA EN ALZHEIMER I MALALTIES NEURODEGENERATIVES

ACCIÓ

PASQUAL MARAGALL RESEARCHERS PROGRAMME/ PROJECTE D'INNOVACIÓ:

- Donar suport al desenvolupament de projectes d'excel·lència científica.
- Incorporar més i millor talent científic.
- Incentivar desenvolupaments aplicables i promoure la creació de valor.
- Actualitzar i reforçar la imatge de l'FPM a Espanya.

TASQUES

- Convocatòria de fins a 5 researchers en tres anys. Renovació del cicle el 2025.
- Convocatòria anual del premi d'innovació.
- Preparació i desplegament d'un pla de comunicació ad hoc.

DESPLEGAR ELS RECURSOS PER A LA GESTIÓ DEL PROGRAMA:

Capacitar la direcció i gerència de l'FPM per desplegar eficientment el nou programa.

- Presentació i aprovació eventual del programa al Patronat de l'FPM.
- Convocatòria pública d'una nova posició de gestor/a del programa.
- Redacció, i aprovació eventual (CE), de les bases de la convocatòria i del procediment d'avaluació i adjudicació.

OBJECTIU ESTRATÈGIC

SER L'ENTITAT PRIVADA PRINCIPAL QUE DONA SUPORT A LA RECERCA CIENTÍFICA A ESPANYA EN ALZHEIMER I MALALTIES RELACIONADES

CRÉIXER DE FORMA SOSTENIBLE

EXPANSIÓ TERRITORIAL A ESPANYA

ACCIÓ

CREIXEMENT DE LA XARXA DE SOCIS:
Ampliar la captació de fons fora de Catalunya de manera sostenible.

TASQUES

- Establiment d'objectius de captació procedents de fora de Catalunya.
- Obertura d'equips F2F en àrees estratègiques de captació.
- Consolidació de les delegacions F2F per diversificar la captació de fons.
- Sincronització dels objectius de les àrees funcionals.[1]
- Pla d'acció transversal de les àrees funcionals[1] a executar en zones estratègiques.

ENFORTIMENT DE LA BASE SOCIAL ACTUAL

(socis, participants, voluntaris, ambaixadors, representació dels socis als òrgans de govern...)

ACCIÓ

PLA DE FIDELITZACIÓ I MOBILITZACIÓ INTEGRAT:
Expandir l'àrea d'influència de l'FPM mitjançant la creació d'una xarxa estatal d'ambaixadors-portaveus.

TASQUES

- Impuls del sentiment de pertinença.
- Disseny i execució d'un pla progressiu de fidelització i mobilització de la base social.
- Creació i visibilitat de la figura del portaveu-ambaixador de la base social.
- Digitalització del sistema de gestió de clients incorporant-hi tota la base social.

1 Àrees funcionals implicades: Comunicació, Àrea Social, Relacions Institucionals i Captació de Fons

OBJECTIU ESTRATÈGIC

LIDERAR EL CANVI EN LA CONSIDERACIÓ SOCIAL DE LA MALALTIA MILLORANT EL POSICIONAMENT ESTRATÈGIC A NIVELL ESTATAL

INCREMENTAR EL NOSTRE IMPACTE EN LA SOCIETAT

ADVOCACY I COMUNICACIÓ AL SERVEI DE L'INCREMENT DE LA NOTORIETAT I EL PRESTIGI A ESPANYA.

ACCIÓ

PLA DE COMUNICACIÓ EXTERNA:
Ser entitat de referència per als mitjans de comunicació. Incrementar la notorietat i el coneixement de l'entitat.

TASQUES

- Definició de missatges i discurs nous.
- Pla de comunicació amb focus nacional, regional i local en els territoris clau:
  gabinet de premsa, campanya anual, xarxes socials, ambaixadors.

PLA DE RELACIONS INSTITUCIONALS I D'ADVOCACY:
Posicionar l'FPM com a organització referent del sector, i situar la malaltia i la seva recerca en l'agenda pública.

- Pla d'incidència política a Madrid.
- Promoció i lideratge d'acords i aliances.
- Acció anual amb projecció pública: informe, campanya, jornada…

DIVULGACIÓ I ACCIÓ SOCIAL AMB IMPACTE, QUE ACOMPANYI L'ESTRATÈGIA DE CONSOLIDACIÓ I EXPANSIÓ TERRITORIAL.

ACCIÓ	TASQUES
PROGRAMA D'ACCIÓ SOCIAL: Oferir recursos als cuidadors i les famílies afectades.	• Reorientació estratègica i adaptació en clau territorial. Programes i formats nous. • Creació de xarxes i establiment de marcs relacionals a nivell regional i local.
PROGRAMA DE DIVULGACIÓ: Sensibilitzar i conscienciar sobre l'envelliment i l'impacte de les demències.	• Projecte divulgatiu i educatiu sobre envelliment i Alzheimer: escoles, entitats, organismes públics… • Brain Film Fest. Edició anual i sessions a altres territoris.

OBJECTIU ESTRATÈGIC

DOTAR L'ORGANITZACIÓ DE L'AGILITAT NECESSÀRIA PER ASSOLIR ELS REPTES ESTRATÈGICS ACTUALS

ADAPTAR L'ORGANITZACIÓ

REDEFINICIÓ DE LES RELACIONS ENTRE L'FPM I EL BBRC

ACCIÓ

GRUPS DE TREBALL MIXTOS FPM-BBRC:
Espais d'intercanvi, coneixement i coordinació entre l'FPM i el BBRC.

TASQUES

- Creació de grups de treball mixtos que, de manera gradual, permetin la transició cap a un model nou de relació entre l'FPM i el BBRC, en el marc de la nova estratègia i les aliances eventuals futures.

REDEFINICIÓ DE LES ESTRUCTURES INTERNES DE L'FPM

ACCIÓ

APODERAMENT DE LES ÀREES FUNCIONALS:
Vinculat a un fort creixement de les magnituds de l'FPM en termes de recursos econòmics, equip humà i expansió territorial.

TASQUES

PLAD'APODERAMENTDELSRESPONSABLESD'ÀREA:

- Establiment dels objectius i pressupostos anuals per a cada àrea funcional (AF) en línia amb el Pla estratègic 2020-2025.
- Creació de comissions operatives per a cada AF, un quadre de comandament i foment de la participació dels caps de les AF al Comitè de Direcció.

COMUNICACIÓ INTERNA, PROCESSOS I GESTIÓ DEL TALENT

ACCIÓ	TASQUES
PLA DE COMUNICACIÓ INTERNA: L'acció coordinada i el treball en equip gràcies a la millora de la comunicació interna contribuiran a aconseguir els objectius estratègics.	• Identificació de les disfuncions lligades als problemes de comunicació interna, definint què comunicar i a qui. • Establiment dels diferents nivells d'informació. • Elaboració d'un programa i una guia de comunicació.
PLA DE MILLORA DE PROCESSOS: Incrementar l'efectivitat i eficiència de l'FPM.	• Anàlisi dels processos clau, identificant els riscos i oportunitats. • Establiment d'un mapa de processos i implementar les millores pertinents.
PROGRAMA DE GESTIÓ DE TALENT: Idear el procés integral de dirigir, gestionar i desenvolupar les persones de l'FPM perquè estiguin en el lloc adequat, en el moment correcte, amb les capacitats necessàries, fent el correcte, mb el cost idoni.	• Definició, aprovació i posada en marxa d'una nova política retributiva, política d'incentius no monetaris, política de l'evolució del Pla de carrera. Projecte de construcció *Employer Branding*.

fundació
pasqual
maragall