

## Especialista en Màrqueting Digital a la Fundació Pasqual Maragall

### Context

La Fundació Pasqual Maragall es va crear al 2008 amb la missió de promoure i desenvolupar investigació biomèdica d'excel·lència. La Fundació està totalment compromesa per ser decisiva en la contribució de solucions globals al problema de la malaltia d'Alzheimer i demències relacionades, així com per sensibilitzar socialment sobre la malaltia. La investigació de la Fundació es realitza al Barcelonaβeta Brain Research Center (BBRC), centre de recerca constituït amb la participació de la Universitat Pompeu Fabra i la Fundació "la Caixa".

La visió de la Fundació Pasqual Maragall és aconseguir un futur sense Alzheimer, en el marc d'un envelliment actiu i saludable que està associat a experiències positives i lliure de problemes i declivis cognitius. Amb aquesta finalitat, la investigació del BBRC es dirigeix a la prevenció primària i secundària de la malaltia d'Alzheimer, la qual cosa és possible gràcies a la participació de milers de persones que, de manera voluntària, contribueixen a uns estudis científics per aconseguir que, en un futur pròxim, existeixin moltes menys persones malaltes.

La Fundació Pasqual Maragall és una entitat privada sense finalitat de lucre. Els seus recursos econòmics provenen de donacions filantròpiques d'entitats i empreses, així com d'una extensa xarxa de més de 45.000 socis que contribueixen a finançar la investigació. El personal científic del centre de recerca també aconsegueix de manera competitiva ajuts i subvencions, principalment de fons europeus i fundacions internacionals. Para a més informació, visita les nostres pàgines web:

[www.fpmaragall.org](http://www.fpmaragall.org) i [www.barcelonabeta.org](http://www.barcelonabeta.org)

La Fundació Pasqual Maragall és una fundació jove, consolidada i en creixement que juntament amb el BBRC actualment suma més de 150 persones. L'equip de la FPM compta amb àrees transversals de manteniment, IT, finances, compres, recursos humans, comunicació, àrea social i captació de fons i l'equip científic de la BBRC està format per personal investigador i professionals de les àrees de la medicina, biologia, psicologia i infermeria, entre d'altres. Tot en un entorn dinàmic, en el qual els reptes continus formen part de l'àmbit de treball de la Fundació.

## **Descripció de la posició**

La Fundació cerca un/a Especialista en Màrqueting Digital, dins de l'àrea de Captació de Fons, reportant a la Directora de Captació de Fons.

Amb l'objectiu de dissenyar i executar l'estratègia de captació digital, amb la finalitat de posar a disposició dels projectes i la missió de la Fundació Pasqual Maragall els mitjans *online*, implementant, seguint i avaluant l'estratègia de captació digital, i assegurant la correcta integració de la comunicació *online* i *offline*.

## **Tasques principals**

L'Especialista en Màrqueting Digital, es responsabilitzarà de:

### **ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ I MÀRQUETING DIGITAL**

- Dirigir i planificar les accions i campanyes de captació en l'àmbit digital
- Mantenir un enfocament multicanal, definint objectius, KPIs i reports periòdics per avaluar, optimitzar i introduir millores de les campanyes de captació digital.
- Crear contingut per a les campanyes de captació de fons, assegurant que compleix tant els objectius de *performance* com de difusió i *awareness* de la nostra causa.
- Coordinar-se amb l'especialista en *Paid Media* de l'equip, per assegurar una correcta implementació de l'estratègia de captació de fons, i la convivència de tots els projectes.
- Mantenir un coneixement actualitzat de les tendències del món digital, tant a nivell de captació/e-commerce com eines, comportament dels usuaris, etc.

### **PROJECTES, CAMPANYES I CAPTACIÓ**

- Dissenyar, planificar i executar l'estratègia de captació *on line* a mig i llarg termini.
- Millorar el *funnel* de conversió a través de la web de la Fundació Pasqual Maragall, amb recursos interns i proveïdors externs.
- Assolir els objectius de conversió derivats de projectes mixtes i de captació: generació de continguts per atraure trànsit, conversió d'interessats *email/màrqueting, inbound marketing* (amb blog de la FPM), i altres projectes.
- Proposar campanyes de captació específiques amb un clar enfocament d'innovació digital.
- Identificar els mitjans adequats per a la captació de recursos i generació de *leads* per a les diferents campanyes online de la Fundació.
- Analitzar, mesurar i avaluar resultats de campanyes amb eines com Google Analytics, Facebook Business Manager, Data Studio, Hubspot, etc.
- Elaborar informes periòdics de les estratègies i campanyes de captació (calculant indicadors com el ROI, el Payback, etc.)
- Generar propostes i iniciatives derivades de noves possibilitats, com l'estratègia 360º firmes, *capital campaigns*, etc.
- Proposar millores i recomanacions de negoci vinculades als projectes que coordina, a fi de millorar processos i incrementar la captació.
- Interactuar i realitzar aportacions amb altres funcions i projectes de captació (Iniciatives Solidàries, Middle Donors, Llegats, Comerços Solidaris, etc.), a fi d'incrementar la seva escalabilitat i rendibilitat.

#### **GESTIÓ DE PROVEÏDORS**

- Mantenir un contacte freqüent amb els proveïdors, amb l'objectiu d'assegurar la correcta transmissió i actualització de la informació de la Fundació.
- Mantenir l'adequada relació i coordinació amb els proveïdors de projectes digitals (web, agències de creativitat i màrqueting digital) garantint la qualitat del servei i optimització de costos.
- Mantenir l'adequada relació i coordinació amb els proveïdors de telemàrqueting (revisió d'argumentaris, escolta de trucades, gestió d'incidències, etc.) per assegurar la qualitat del servei i optimització de costos.
- Dissenyar i impartir formació als proveïdors.

#### **DADES**

- Actuar com a referent dels processos d'integració entre CRM i els proveïdors i agents de la seva àrea.
- Actuar com a usuari clau del CRM, realitzant activitats d'extracció de dades per a informes, control de qualitat de les dades subministrades per proveïdors, o validació periòdica de les integracions amb la plataforma, entre d'altres.
- Millorar i simplificar els processos de gestió de dades *on line*.
- Coordinar la generació de bases de dades de contactes per a la creació d'aliances estratègiques que amplii l'impacte en les xarxes: líders d'opinió a Internet, blocs especialitzats, *Community Managers*, mitjans de comunicació social, etc.
- Revisar i supervisar el tractament de les dades derivades de la captació de *leads*, amb la finalitat d'incrementar la conversió a socis.

#### **WEB**

- Donar suport al Project Manager de les *websites* de la Fundació Pasqual Maragall, garantint la coherència i la robustesa del model online, i assegurant que responen a les necessitats dels projectes de captació de fons.
- Realitzar *benchmarks* per monitoritzar els continguts i tendències d'altres organitzacions (empreses i/o entitats sense ànim de lucre).

#### **GESTIÓ, PRESSUPOST I ALTRES PROCESSOS**

- Supervisar el compliment del pressupost de l'àrea online i de les campanyes digitals, i la seva actualització periòdica.
- Elaborar i compartir periòdicament informes quantitius i qualitius dels projectes al seu càrrec.
- Elaborar i seguir els processos necessaris per assegurar la qualitat dels projectes al seu càrrec.
- Mantenir l'adequada coordinació amb les diferents àrees de la Fundació Pasqual Maragall per garantir la seva integració en el mitjà *online*.
- Col·laborar amb la implementació del CRM i facilitar el *donor journey* amb altres departaments.

- Resoldre incidències, validar dades, preparar materials i formacions, i realitzar altres activitats de *back office*.

### **Titulació i Experiència**

- Grau en Màrqueting, Màrqueting Digital, Publicitat, Comunicació Audiovisual o ADE.
- Màster en comunicació o Màrqueting.
- Experiència en implementació de campanyes digitals multicanals (xarxes socials, SEO, SEM...)
- Alt domini Català, Angles i Castellà

### **Característiques de la posició**

- Incorporació immediata.
- Posició estructural.
- Nivell Salarial acord a l'experiència del candidat/a.
- Jornada completa setmanal de 38h i una distribució horària de dilluns a dijous de 9h a 18h i divendres de 9h a 15h.

### **Para aplicar a la posició**

1. En un únic document pdf:
  - Carta d'interès justificant la motivació i experiència prèvia (màx. 1 f).
  - CV (màx. 2 f).
2. Indica on has visualitzat l'oferta publicada
3. Remetre al correu electrònic: [rh@fpmaragall.org](mailto:rh@fpmaragall.org)
  - **Assumpte: Especialista en Màrqueting Digital**

**Data límit: 29/10/2021**

#### **NORMATIVA DE PROTECCIÓ DE DADES:**

En compliment de la GDPR, li informem que les seves dades personals seran custodides per la Fundació Pasqual Maragall i la Barcelonaβeta Brain Research Center per gestionar el procés de selecció de l'oferta d'ocupació que ha sol·licitat. Una vegada completat el procés de selecció, les dades s'esborraran.

Vostè té dret a exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició reconeguts en la Llei (EU) 2016/679, dirigits a la Fundació Pasqual Maragall i la Barcelonaβeta Brain Research Center: Carrer Wellington 30, 08005 Barcelona