

## **Tècnic/a de Paid Màrqueting a la Fundació Pasqual Maragall**

### **Context**

La Fundació Pasqual Maragall es va crear al 2008 amb la missió de promoure i desenvolupar investigació biomèdica d'excel·lència. La Fundació està totalment compromesa per ser decisiva en la contribució de solucions globals al problema de la malaltia d'Alzheimer i demències relacionades, així com per sensibilitzar socialment per aconseguir que el suport científic a aquests reptes assoleixin la prioritat adequada. La investigació de la Fundació es realitza al BarcelonaBeta Brain Research Center (BBRC), centre de recerca constituït amb la participació de la Universitat Pompeu Fabra i "la Caixa".

La visió de la Fundació Pasqual Maragall és aconseguir "Un futur sense Alzheimer", en el marc d'un envelliment actiu i saludable que està associat a experiències positives i lliure de problemes i declivis cognitius. Amb aquesta finalitat, la investigació del BBRC es dirigeix a la prevenció primària i secundària de la malaltia d'Alzheimer, la qual cosa és possible gràcies a la participació de milers de persones que, de manera voluntària, contribueixen a uns estudis científics per aconseguir que, en un futur pròxim, existeixin moltes menys persones malaltes.

La Fundació Pasqual Maragall és una entitat privada sense finalitat de lucre. Els seus recursos econòmics provenen de donacions filantròpiques d'entitats i empreses, així com d'una extensa xarxa de més de 42.000 socis que contribueixen a finançar la investigació. El personal científic del centre de recerca també aconsegueix de manera competitiva ajuts i subvencions, principalment de fons europeus i fundacions internacionals. Para a més informació, visita les nostres pàgines web:

[www.fpmaragall.org](http://www.fpmaragall.org) i [www.barcelonabeta.org](http://www.barcelonabeta.org)

La Fundació Pasqual Maragall és una fundació jove, consolidada i en creixement que juntament amb el BBRC actualment suma més de 150 persones. L'equip científic està format per personal investigador i professionals de les àrees de la medicina, biologia, psicologia i infermeria, entre d'altres. També compta amb àrees transversals de manteniment, Sistemes i Informació, finances, compres, recursos humans, comunicació i captació de fons. Tot en un entorn dinàmic, en el qual els reptes continus formen part de l'àmbit de treball de la Fundació.

## **Descripció de la posició**

La persona seleccionada formarà part de l'equip de captació de fons, com a tècnic/a de Paid Màrqueting, per a gestionar les campanyes de captació de mitjans digitals de l'organització.

## **Tasques principals**

### **Estratègia i seguiment de resultats**

- Participar en la definició de l'estratègia de captació digital de la Fundació, per a aconseguir els objectius anuals fixats.
- Definir l'estratègia a seguir per a cada campanya: tipus de captació (leads / altes directes), user journey, canals de captació, tests a implementar, etc.
- Fer seguiment continu dels resultats i elaborar informes amb l'objectiu d'extreure aprenentatges, aplicar millores, optimitzar el rendiment i proposar noves accions.
- Control pressupostari, tant de campanyes pròpies com externes.
- Aportar una visió innovadora que contribueixi a fer créixer el canal de captació digital en els pròxims 3-5 anys.

### **Execució de campanyes pròpies**

- Implementar les diferents campanyes de captació en els canals seleccionats (Social Ads, SEO, SEM, publicitat nativa, programàtica, etc.).
- Conceptualitzar i crear els materials necessaris (quan no vinguin predefinits per la campanya)
- Fer seguiment i optimització contínua de les campanyes.
- Buscar oportunitats de col·laboració amb mitjans digitals, ja sigui a través de publicitat de pagament o via acords puntuals.

### **Coordinació i supervisió de campanyes externes**

- Interlocució i supervisió del treball realitzat per les agències de performance amb les quals treballem.
- Analitzar els resultats i proposar millores o pensar noves accions.

### **Altres tasques**

- Tenir capacitat per a aplicar un pensament 360. Entendre el user journey i tots els punts pels quals passa el/a col·laborador/a, més enllà de la captació digital: telemàrqueting, esdeveniments, fidelització, etc.
- Ser la persona de referència per a la inversió en mitjans digitals, no sols de l'equip de captació sinó d'altres departaments.
- Interlocució amb les diferents àrees de la Fundació amb les quals és necessari col·laborar per a dur a terme campanyes de captació digital.
- Gestionar i supervisar les agències o equips creatius que treballen en les diferents campanyes.

### **Titulació i Experiència**

- Titulació superior universitària o formació professional.
- Formació especialitzada en màrqueting digital.
- Experiència de més de 6 anys en posicions similars, que inclogui un mínim de 3 anys en la gestió de campanyes del tercer sector o e-commerce de grans pressupostos.
- Experiència en les principals eines de paid màrqueting: Facebook Ads, Google Adwords, Twitter Ads, publicitat nativa, publicitat programàtica, etc.
- Experiència en l'ús d'eines de màrqueting digital i d'anàlisi de campanyes (Google Analytics, Google Tag Manager, etc.), eines de visualització de dades (Data Studio, Power BI) i CRM (Microsoft Dynamics, etc.)
- Experiència en project management i en la gestió de proveïdors.
- Idiomes: imprescindible espanyol natiu i comprensió del català i l'anglès.

### **Aptituds personals**

- Bon/a comunicador/a i gran capacitat per a treballar en equip.
- Persona analítica amb capacitat per a treballar amb grans volums de dades.
- Ownership i capacitat per a gestionar de manera autònoma els seus projectes.
- Alta orientació a resultats.
- Valorable experiència en el tercer sector.

### **Característiques de la posició**

- Incorporació immediata.
- Contracte Indefinit
- Nivell Salarial acord a l'experiència del candidat/a.
- Jornada setmanal de 38h.

### **Per aplicar a la posició**

En un únic document pdf:

1. Carta d'interès justificant la motivació i experiència prèvia (màx. 1 f).
2. CV (màx. 2 f).

### **Assumpte: Tècnic/a Paid Màrqueting**

Remetre al correu electrònic: [rh@fpmaragall.org](mailto:rh@fpmaragall.org)

Data límit: 22/01/2021

**NORMATIVA DE PROTECCIÓ DE DADES:**

En compliment de la GDPR, li informem que les seves dades personals seran custodides per la Fundació Pasqual Maragall i la Barcelonaβeta Brain Research Center per gestionar el procés de selecció de l'oferta d'ocupació que ha sol·licitat. Una vegada completat el procés de selecció, les dades s'esborraran.

Vostè té dret a exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició reconeguts en la Llei (EU) 2016/679, dirigits a la Fundació Pasqual Maragall i la Barcelonaβeta Brain Research Center: Carrer Wellington 30, 08005 Barcelona