

L'última missió de la pesseta

Últim mes per convertir les pessetes en recerca contra l'Alzheimer

- L'antiga moneda deixarà de tenir valor a finals d'any i es calcula que encara hi ha 1.600 milions d'euros en pessetes sense canviar
- Fins el 15 de novembre es podran fer donacions als més de 800 punts de recollida de les botigues Yoigo i MASlife d'arreu de l'estat, tot i que se seguiran acceptant donacions, en pessetes i euros, a la seu de la Fundació Pasqual Maragall i al web ultimamissio.org
- Jordi Évole, Amaral, Dani Martín, La Oreja de Van Gogh o Sílvia Pérez Cruz són alguns dels rostres coneguts que s'han sumat a la campanya

Barcelona, 15 d'octubre del 2020.- Es calcula que actualment les llars espanyoles encara conserven uns 1.600 milions d'euros en pessetes, moneda que deixarà de tenir valor definitivament el 31 de desembre, data límit per bescanviar-les per euros al Banc d'Espanya. Per aquest motiu, la Fundació Pasqual Maragall va impulsar el juliol, amb el suport del Grup Masmóvil, la campanya "L'última missió de la pesseta", amb l'objectiu de donar una darrera oportunitat solidària a l'antiga moneda destinant-la a la recerca de la malaltia d'Alzheimer.

El 15 de novembre és la data límit per depositar les pessetes a les guardioles de les botigues Yoigo i MASlife d'arreu de l'estat (hi ha més de 800 punts de recollida, repartits entre totes les comunitats autònomes). A més, fins a finals de mes encara es podran fer donacions a la seu de la Fundació Pasqual Maragall a Barcelona (c/ Wellington, 30), i en euros al web ultimamissio.org.

Un cop finalitzat el període de donacions, la Fundació Pasqual Maragall portarà les monedes i bitllets recollits al Banc d'Espanya perquè faci el canvi de pessetes a euros, i la totalitat de l'import es destinarà íntegrament a la investigació en prevenció de l'Alzheimer.

Tal i com explica el **Dr. Arcadi Navarro**, director de la Fundació Pasqual Maragall, "volem fer una última crida a totes aquelles persones que tenen pessetes a casa, en moltes ocasions oblidades, perquè transformin aquest 'oblit' en investigació de l'Alzheimer. La pesseta encara té un últim valor, una darrera oportunitat solidària, perquè pot contribuir a fer possible la nostra missió de vèncer una malaltia devastadora, de dimensions socials, econòmiques, familiars i personals com poques".

Amb el suport de personalitats i influencers

En la mateixa línia, nombroses personalitats públiques i *influencers* s'han sumat a la campanya "L'última missió de la pesseta". Alguns dels rostres coneguts que han col·laborat amb la campanya són els músics

Dani Martín, Amaral, Sílvia Pérez Cruz, La Oreja de Van Gogh, Amaro Ferreiro i Pablo Novoa; els presentadors i periodistes Jordi Évole i Jordi Cruz; o els *influencers* La vecina rubia, Yo fui a EGB, Nury Calvo, Villagayumbos, Mamá soltera, Como una princesa, Soy una madre normal i Bravas BCN.

Com fer una donació, en pessetes o euros

Les pessetes poden ser depositades fins el dia 15 de novembre a qualsevol dels 800 punts de recollida de les botigues Yoigo i MASlife repartides per totes les comunitats autònomes, i fins a finals de novembre a la seu de la Fundació Pasqual Maragall a Barcelona (c/ Wellington, 30). A més, aquelles persones que vulguin contribuir a la investigació de l'Alzheimer però ja no disposin de pessetes, podran igualment donar euros a través del portal ultimamissio.org. La pàgina web també inclou tota la informació de la campanya i un cercador per localitzar les guardioles més properes.

El vídeo de la campanya també està disponible [en aquest enllaç](#).

Sobre la Fundació Pasqual Maragall

La Fundació Pasqual Maragall és una entitat privada sense ànim de lucre que va néixer a l'abril de 2008, com resposta al compromís adquirit per Pasqual Maragall (exalcalde de Barcelona i expresident de la Generalitat de Catalunya) al anunciar públicament que se li havia diagnosticat Alzheimer. La Fundació està dirigida per Arcadi Navarro y presidida per Cristina Maragall, filla de Pasqual Maragall. Aquest últim ostenta el càrrec de president d'honor. La missió de la Fundació és promoure la investigació per prevenir l'Alzheimer, i també oferir solucions per millorar la qualitat de vida de les persones afectades i dels seus cuidadors. Per fer possibles aquests estudis, la Fundació compta amb el suport d'una quinzena d'entitats i una base social de més de 35.000 socis, que contribueixen econòmicament a la continuïtat del projecte. Per a més informació: www.fpmaragall.org/ca

CONTACTE DE PREMSA:

Agència de Comunicació

ATREVIEW

Albert Rimbau / Laura Puig

arimbau@atrevia.com / lpuig@atrevia.com

683 16 20 28 / 619 64 93 62

Departament de Comunicació

Fundació Pasqual Maragall

Mar Escardó

mescardo@fpmaragall.org

93 316 09 90

La Fundació Pasqual Maragall compta amb el suport de:



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES



ACS



Allianz



Fundación ADEY

