

La Fundació Pasqual Maragall llança una campanya per a recaptar pessetes i convertir-les en recerca per a l'Alzheimer

- **Les pessetes deixaran de tenir valor el pròxim 31 de desembre i es calcula que encara hi ha 1.600 milions d'euros sense canvia**
- **Sota el lema “L'última missió de la pesseta”, la campanya repartirà guardioles per tot el país per a recollir tant pessetes com euros i acceptarà donatius a través de: lultimamision.org**
- **Tota la recaptació es destinarà a la recerca per a prevenir la malaltia d'Alzheimer**

Barcelona, 1 de juliol. Es calcula que en les llars espanyoles encara hi ha 1.600 milions d'euros en pessetes sense canviar. Per això, la Fundació Pasqual Maragall, amb el suport del Grup Masmóvil, llança la campanya “L'última missió de la pesseta” amb l'objectiu de destinar-les a projectes de recerca contra l'Alzheimer.

La iniciativa pretén donar una última i solidària oportunitat a l'antiga moneda abans que perdi el seu valor per sempre, el pròxim 31 de desembre. A més, la campanya busca connectar amb les persones que han conviscut amb la pesseta per a recuperar els records nostàlgics que comporta aquesta moneda.

En aquest sentit, el director de la Fundació Pasqual Maragall, el Dr. Arcadi Navarro, manifesta que *“les pessetes que queden en les llars espanyoles en molts casos estan oblidades, per això, des de la Fundació Pasqual Maragall, volem donar una nova oportunitat i que aquests ‘oblits’ es converteixin en recerca i contribueixin a fer possible la nostra missió de vèncer a l'Alzheimer”*.

Com canviar les pessetes

Les pessetes podran ser dipositades a partir de l'1 de juliol i fins a final d'any en les guardioles disponibles a les botigues Yoigo i les botigues multimarca MASlife. En total hi haurà més de 800 punts de recollida repartits en totes les comunitats autònomes del país.

Aquelles persones que vulguin contribuir en la lluita contra l'Alzheimer però no disposin de pessetes, podran realitzar donacions a través de la pàgina web lultimamision.org, on es troba tota la informació de la campanya. A més, hi haurà un cercador per a localitzar les guardioles més pròximes.

Veure el [vídeo](#) de campanya

Sobre la malaltia d'Alzheimer

A tot el món, més de 50 milions de persones pateixen Alzheimer o altres formes de demència¹, i només a Espanya existeixen uns 800.000 casos². De fet, 1 de cada 10 persones majors de 65 anys té Alzheimer, i per això és la malaltia que més preocupa els majors, per davant del càncer o l'infart. Encara que no es pateixi personalment la malaltia, una de cada dues persones té relació directa o indirecta amb la malaltia. El nombre d'afectats s'haurà triplicat en 2050 si no es troba una cura efectiva, segons l'informe mundial de 2015 d'Alzheimer's Disease International. D'altra banda, es calcula que, si fóssim capaços de retardar només cinc anys l'inici de l'Alzheimer, el nombre de persones malaltes es podria reduir gairebé a la meitat³.

Sobre la Fundación Pasqual Maragall

La Fundació Pasqual Maragall és una entitat privada sense ànim de lucre que va néixer l'abril del 2008, com a resposta al compromís adquirit per Pasqual Maragall (exalcalde de Barcelona i expresident de la Generalitat de Catalunya) a l'anunciar públicament que li havien diagnosticat Alzheimer. La Fundació està dirigida per Arcadi Navarro i presidida per Cristina Maragall, filla de Pasqual Maragall. Aquest últim ostenta el càrrec de president d'honor. La missió de la Fundació és promoure la recerca per prevenir l'Alzheimer, i també oferir solucions per millorar la qualitat de vida de les persones afectades i dels seus cuidadors. Per fer possible aquests estudis, la Fundació compta amb el suport d'una quinzena d'entitats i una base social de més de 35.000 socis, que contribueixen econòmicament a la continuïtat del projecte.

Per a més informació: www.fpmaragall.org

Referències:

¹ Organización Mundial de la Salud (OMS)

¹ World Alzheimer Report

¹ Alzheimer's Association Treatment Report: Changing the Trajectory of Alzheimer's Disease: How a Treatment by 2025 Saves Lives and Dollars.