

## La Fundació Pasqual Maragall presenta la campanya "Oblits contra l'Alzheimer"

Pasqual Maragall i la seva dona i presidenta de la fundació, Diana Garrigosa, segueixen la seva lluita contra l'Alzheimer i han assistit a la presentació de la nova campanya.

Andrés Iniesta, Màxim Huerta, Pedro García Aguado, Elsa Anka, Alex Corretja i Gemma Mengual entre d'altres, es sumen a la campanya "Oblits contra l'Alzheimer" per sensibilitzar i recaptar fons per a la recerca contra aquesta malaltia.

Barcelona, 17 de Setembre del 2014.- La Fundació Pasqual Maragall ha presentat aquest matí a la seva seu de Barcelona, la nova campanya "**Oblits contra l'Alzheimer**". L'objectiu d'aquesta campanya és conscienciar a la població sobre l'Alzheimer i aconseguir finançament per la recerca en la lluita contra aquesta malaltia. La posada en marxa de la campanya es realitzarà el proper diumenge **21 de setembre coincidint amb la celebració del Dia Mundial de l'Alzheimer**.

Per impulsar i donar la màxima visibilitat a aquesta campanya de sensibilització, la Fundació Pasqual Maragall compta amb el suport i col·laboració de diversos rostres coneguts com **Andrés Iniesta, Pedro García Aguado, Alex Corretja, Màxim Huerta, Tomás Roncero, Elsa Anka, Toni Soler, Xavier Bosch, Albert Om, Gemma Mengual i Carme Barceló** que han cedit la seva imatge a favor de la recerca per un futur sense Alzheimer.

La campanya "**Oblits contra l'Alzheimer**" també compta amb el suport de diverses entitats (Ajuntament de Barcelona, TMB) i empreses (BMW, Banc Sabadell, Allianz), a més de la inestimable col·laboració dels mitjans de comunicació.

Pasqual Maragall i la seva dona Diana Garrigosa, presidenta de la Fundació, segueixen la seva particular lluita contra l'Alzheimer i han assistit a la presentació de la nova campanya.

Diana Garrigosa ha explicat la importància del paper del cuidador i ha recomanat "**molta paciència perquè és una malaltia a llarg termini**". També ha parlat de l'estat actual del seu marit: "**en Pasqual té bon aspecte i està bastant bé. Li agrada molt passejar, sortir de casa, estar amb els amics i veure el mar**". La presidenta de la Fundació Pasqual Maragall ha demanat "**el màxim suport de tots per a poder recaptar fons i seguir amb la recerca que es porta a terme des de la fundació**".

A l'acte, conduït per la periodista **Carme Barceló**, han participat el Dr. **Jordi Camí**, Director General de la Fundació Pasqual Maragall, **José Maria Batalla**, fundador de l'agència 1.000 friends, l'esportista **Pedro García Aguado** i l'actriu i model **Elsa Anka**, col·laboradors de la campanya.

El Dr. **Jordi Camí**, Director General de la Fundació Pasqual Maragall, ha comentat que *"al món hi ha 44 milions de persones afectades de demència. En el 60% dels casos és Alzheimer. Es una malaltia que té un impacte enorme en l'entorn, en la família, i en els cuidadors que els atenen."*

El doctor Camí ha afegit que *"Sabem que la malaltia té una fase silenciosa. El cervell comença a danyar-se entre 15 i 20 anys abans de que apareguin els primers símptomes i la malaltia es diagnostiqui. Cal apostar per la prevenció i poder actuar abans que sigui massa tard. Amb aquest objectiu, hem posat en marxa l'estudi ALFA per a la detecció precoç i la prevenció d'aquesta malaltia. Actualment compta amb la participació de 2.500 voluntaris, fills i filles de persones afectades per aquesta malaltia, a qui efectuem proves diverses cada tres anys i al llarg de la seva vida"*.

Ha destacat també que *" la Fundació Pasqual Maragall existeix gràcies a les aportacions de particulars, empreses i entitats que possibiliten que continuem fent la nostra tasca. Per això són tan importants campanyes com la que avui presentem."*

**José Maria Batalla**, fundador de l'agència 1.000 friends, ha explicat que *"a la campanya "Oblits contra l'Alzheimer" hi ha molta gent implicada i compromesa. Productores, celebrities, anònims...tothom ha participat de manera altruista".* Batalla ha afegit que *"la campanya durarà tot l'any i volem que cada cop es sumi més gent. Esperem de tot cor comptar amb la participació ciutadana"*.

**Pedro García Aguado**, ex esportista d'elit i col·laborador de la campanya ha volgut donar les gràcies a Pasqual Maragall: *"Malgrat que la malaltia hagi esborrat els teus records, tu ens recordaràs sempre que la ciutat està al mapa gràcies a les Olimpíades de Barcelona de 1992. Moltes gràcies, Pasqual!"*

Al finalitzar l'acte, **Elsa Anka** ha afegit que *"a la vida ens aturem en coses sense importància. Aquesta malaltia i tantes altres sí que són problemes reals i de veritat. És necessari que tots ens impliquem en la lluita."*

La campanya, desenvolupada per l'agència de màrqueting social **1.000 friends**, compta amb la col·laboració de l'agència de comunicació **You&Me MKT**.

**Per col·laborar:**

Envia un SMS amb la paraula "oblit" al 28058 o entra a [www.oblits.org](http://www.oblits.org)

**Adjuntem el link on podreu descarregar els vídeos de la campanya:**

<https://share.prbb.org/public.php?service=files&t=19e6d321e4fecc79a1b026a83d13ce87>

**Si necessites més informació no dubtis en contactar amb:**

**Àrea de Comunicació. Fundació Pasqual Maragall**

Eva Nebot 93 316 09 90 / 607 07 49 23

**Contacte de premsa You&Me Mkt:**

Carme Barceló - 649983686 - [carmeb@youandmemkt.com](mailto:carmeb@youandmemkt.com)

Yolanda Llamazares - 669561607- [yolanda@youandmemkt.com](mailto:yolanda@youandmemkt.com)

Xènia Gallego - 931062353- [xenia@youandmemkt.com](mailto:xenia@youandmemkt.com)



Creemos & Creemos  
[www.youandmemkt.com](http://www.youandmemkt.com)