

Allianz Seguros

Comunicación Corporativa

Nota de Prensa

La Fundación Pasqual Maragall y Allianz Seguros firman un acuerdo de colaboración

- **La compañía dará apoyo a la Fundación para la investigación científica del Alzheimer y de otras enfermedades neurodegenerativas**
- **La falta de soluciones para estas enfermedades genera importantes problemas sociales y sanitarios**
- **Allianz Seguros tiene el compromiso de contribuir a una sociedad más sostenible**

Barcelona, 7 de noviembre de 2013.- La Fundación Pasqual Maragall y Allianz Seguros han firmado un acuerdo de colaboración por el que la compañía se convierte en miembro del consejo de mecenazgo como empresa asociada de la institución. Así, Allianz Seguros apoyará a la Fundación Pasqual Maragall en los proyectos de investigación que lleva a cabo en el ámbito del Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas relacionadas.

*“Colaborar con la Fundación Pasqual Maragall en la concienciación sobre el Alzheimer y en el impulso de la investigación científica es un orgullo para la compañía y un modo de contribuir a tener una sociedad más sostenible”, dice **José Luis Ferré**, Director General de Allianz Seguros. “Consideramos que nuestra actividad, la actividad aseguradora, tiene un fuerte componente social que debe ser reinvertido en la sociedad”, añade.*

Las tendencias demográficas apuntan a un creciente envejecimiento de la población. Este aumento de la esperanza de vida, junto a la falta de soluciones para el Alzheimer y otras demencias, puede generar importantes problemas de sostenibilidad social y sanitaria.

En la actualidad, hay más de 35 millones de personas en todo el mundo que sufren algún tipo de demencia. De ellos, 7 millones se encuentran en Europa y 600.000 en España. De hecho, cada 4 segundos se diagnostica un caso de demencia. En un 60% de esos casos es Alzheimer. La progresiva discapacidad de las personas con demencia y la dedicación que

requieren por parte de sus cuidadores, convierten estas enfermedades en una de las principales causas de dependencia en nuestra sociedad.

Por estas razones, Allianz Seguros ha dedicado varios de sus estudios sobre demografía ([Pulso Demográfico Allianz](#)) a analizar esta enfermedad, sus consecuencias para la sociedad y los [hábitos saludables](#) que ayudan a prevenir su aparición.

Sobre la Fundación Pasqual Maragall

Desde 2008, la Fundación Pasqual Maragall aborda los retos que plantea la enfermedad de Alzheimer desde el ámbito de la investigación científica, con el compromiso de aportar soluciones innovadoras y decisivas así como a mejorar el bienestar de las personas afectadas por la enfermedad. Su objetivo es reducir el número de personas afectadas, avanzando en su tratamiento y cura; retrasar la evolución de la enfermedad, mediante la detección precoz y la prevención; y mejorar la calidad de vida de las personas afectadas y sus cuidadores, aportando soluciones a necesidades no cubiertas de su día a día.

Sobre Allianz Seguros

Allianz Seguros es la principal filial del Grupo Allianz en España y una de las compañías líderes del sector asegurador español. Su actividad hace que la protección de las personas y su bienestar sea su razón de ser. Por eso, actuar con responsabilidad en cualquier ámbito es esencial.

La compañía está comprometida con contribuir de forma positiva a la sociedad, haciendo especial hincapié en la protección del medio ambiente, la salud, la promoción del deporte, la concienciación sobre la seguridad vial y la concienciación sobre los retos demográficos. En el ámbito de la salud, además de colaborar con la Fundación Pasqual Maragall en la investigación del Alzheimer, Allianz Seguros también colabora con la Fundación Josep Carreras en la lucha contra la leucemia.

Para más información:

Laura Gallach

Tel. 93.228.67.83

Estas aseveraciones quedan, como siempre, sujetas a la siguiente nota preventiva:

Algunas de las afirmaciones arriba expuestas podrían incluir afirmaciones sobre previsiones u otras expectativas de futuro, basadas en tendencias de gestión o suposiciones. También podrían incluir riesgos, conocidos y desconocidos, e incertidumbres que podrían hacer que las actuaciones, acciones o resultados finales difirieran materialmente de lo expresado o implícito en dichas afirmaciones. Además de las frases que, por el contexto, son claramente identificables como predicciones, también deben interpretarse con sentido similar las frases condicionales y las palabras del tipo “expectativa, plan, propósito, creencia, estimación, predicción, potencial, anticipo” o “continuidad”. Los resultados, actuaciones o acontecimientos definitivos podrían diferir materialmente de los arriba expuestos debido a, sin limitación: (I) las condiciones económicas generales y, en particular, las condiciones económicas del negocio y los mercados específicos de Allianz Seguros, (II) la actuación de los mercados financieros, incluyendo mercados emergentes, e incluyendo la volatilidad de los mercados, la liquidez y los eventos crediticios (III) la frecuencia e importancia de los siniestros de los asegurados, incluyendo catástrofes naturales e incluyendo la evolución de los gastos de siniestralidad (IV) los niveles y tendencias de mortalidad e invalidez (V) los niveles de persistencia, (VI) el alcance de los incumplimientos crediticios (VII) los tipos de interés, (VIII) los tipos de cambio de divisas, incluyendo el tipo de cambio del euro respecto al dólar norteamericano, (IX) la evolución de los niveles de competencia, (X) los cambios en las leyes y regulaciones, incluyendo las de la convergencia monetaria y la Unión Monetaria Europea, (XI) los cambios en las políticas de los bancos centrales y/o

gobiernos extranjeros, (XII) el impacto de las adquisiciones, incluyendo cuestiones relacionadas con la integración, (XIII) medidas de reorganización y (XIV) los factores competitivos generales a escala local, regional, nacional y/o global. Muchos de los factores aquí mencionados tienen más probabilidad de ocurrir o de hacerse más notables como resultado de actividades terroristas y sus consecuencias. La Compañía no asume la obligación de actualizar las previsiones contenidas aquí.

Ninguna obligación de actualizar:

La Compañía no asume la obligación de actualizar las informaciones contenidas en la presente nota.